

Dyrektor Muzeum Warszawy
ogłasza nabór kandydatów na wolne stanowisko pracy
w Muzeum Warszawy
Rynek Starego Miasta 28-42; 00-272 Warszawa

Specjalista ds. marketingu cyfrowego
Dział Marketingu

Do głównych zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku będzie należało między innymi:

- udział w tworzeniu i wdrażaniu strategii marketingowych
- współpraca w tworzeniu oferty Muzeum, w tym monitorowanie potrzeb zwiedzających i klientów
- zarządzanie i administrowanie sprzedażą internetową
- monitorowanie i analiza wyników sprzedaży internetowej
- zarządzanie spersonalizowanymi kampaniami retargetującymi
- przygotowywanie kampanii e-mailingowych i newsletterów
- współpraca z kontrahentami w zakresie m.in. wydawnictw, wynajmu powierzchni i organizacji wydarzeń
- obsługa zwiedzających i klientów przed i po sprzedaży z naciskiem na kreowanie wizerunku Muzeum
- wdrażanie informacji o aktualnych i planowanych działaniach Muzeum w zakresie wystawienniczym czy edukacyjnym
- współpraca w tworzeniu i wdrażaniu kampanii marketingowych Muzeum
- tworzenie i analiza baz danych klientów sprzedaży internetowej

Informacja o warunkach pracy na danym stanowisku:

Miejsce pracy: Praca w budynku Muzeum i poza nim. Bezpieczne warunki pracy na stanowisku. Budynek, pomieszczenie pracy oraz toaleta uniemożliwiają poruszanie się na wózku inwalidzkim. Brak windy w budynku.

Stanowisko pracy: Stanowisko pracy związane jest z pracą przy komputerze powyżej 4h., dźwiganiem, kontaktem z żywnością, przemieszczaniem się wewnątrz budynku i w terenie oraz rozmowami telefonicznymi.

Wymagania niezbędne:

- wykształcenie wyższe
- minimum 1 rok stażu pracy
- obsługa komputera: Windows, pakiet MS Office, Internet
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym
- znajomość regulacji prawnych niezbędnych do pracy na stanowisku
- pełna zdolność do czynności prawnych oraz korzystanie z pełni praw publicznych
- niekaralność za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe
- obywatelstwo polskie

Wymagania dodatkowe:

- wykształcenie wyższe o kierunku: administracja, handel, lub innym informatycznym
- znajomość języka angielskiego na poziomie B2
- dobra orientacja w zakresie aktualnych trendów marketingu cyfrowego
- znajomość Google Tag Manager, Google Analytics
- wiedza na temat SEO/SEM
- znajomość innego języka obcego w stopniu komunikatywnym
- odpowiedzialność
- wysoka organizacja pracy własnej

Rekrutacja

Proces rekrutacji na wyżej wymienione stanowisko będzie dwuetapowy.

Etap pierwszy polegał będzie na przesłaniu zgłoszeń i ocenie formalnej złożonych aplikacji.

Wybrane osoby spełniające wymagania zostaną zaproszone do udziału w drugim etapie rekrutacji, który polegał będzie na rozmowie kwalifikacyjnej.

Wymagane dokumenty i oświadczenia

- podpisane odręcznie: curriculum vitae z przebiegiem nauki i pracy zawodowej oraz list motywacyjny
- kopie dokumentów potwierdzających wymagane wykształcenie oraz kwalifikacje
- kopie dokumentów potwierdzających wymagany staż pracy
- podpisane odręcznie oświadczenie o posiadanym obywatelstwie*
- podpisane odręcznie oświadczenie o pełnej zdolności do czynności prawnych oraz korzystaniu z pełni praw publicznych*
- podpisane odręcznie oświadczenie, że kandydat nie był skazany prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe*
- podpisana odręcznie klauzula o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Dz. U. 2014 r. poz. 1182.”*

Osoby zainteresowane prosimy o dostarczenie kompletu dokumentów lub przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do dnia **15.02.2016 r. do godziny 15.00** na adres: kariera@muzeumwarszawy.pl

Adres składania dokumentów

ul. Jezuicka 1/3 pok. 309
00-281 Warszawa

z dopiskiem na kopercie: „**Nr Ref. SMC_DMA/2016**”

Oferty odrzucone zostaną komisyjnie zniszczone.

Upzejmie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi kandydatami.

Dokumenty uważa się za dostarczone w terminie, jeżeli wpłynęły na w/w adres w terminie do dnia 15.02.2016 r. do godziny 15.00

*Druki oświadczeń są do pobrania na stronie BIP Muzeum Warszawy