**Załącznik 1 do SIWZ**

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

**CZĘŚĆ PIERWSZA**

**Zakładany budżet 12 000 zł netto**

Zamówienie jest finansowane w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

Wynajem minimum 15 powierzchni reklamowych na terenie Warszawy na nośnikach typu:

* **Wars&Sawa**
* **Metropolis**
* **Citylight** na przystankach komunikacji miejskiej

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem.
2. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
3. Czas trwania: 2 tygodnie
4. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
5. Lokalizacja nośników – 25% Śródmieście, 75% Żoliborz, Wola, Ochota, Mokotów

Kryteria wyboru oferty:

* Liczba nośników
* Ostateczny termin wystawienia faktury 24.04.2017 r.

**CZĘŚĆ DRUGA**

Zamówienie jest finansowane w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

1. Emisja spotów reklamowych na ekranach LCD w pojazdach typu Swing i Jazz. Spoty zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
2. Czas trwania: 2 tygodnie
3. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
4. Liczba emisji: minimum 3 na godzinę
5. Zasięg: 220 pojazdów na terenie Warszawy / liczba ekranów ponad 1500
6. Długość spotu: 15 sek.
7. Emisja spotów na **ekranach** **multimedialnych** w galerii na stacji Metro Świętokrzyska. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
8. Czas trwania: 2 tygodnie
9. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
10. Liczba emisji: minimum 6 emisji na godzinę
11. Długość spotu: 15 sek.

**CZĘŚĆ TRZECIA**Zamówienie jest finansowane w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

1. Wynajem powierzchni na nośnikach typu **Metroboard** zlokalizowanych na stacjach metra warszawskiego – na peronach i w przejściach. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
2. Liczba nośników: 20
3. Zasięg: stacje metra warszawskiego (perony i przejścia)
4. Czas trwania: 2 tygodnie
5. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
6. Wynajem powierzchni na nośnikach typu **CLP/CLS** zlokalizowanych w metrze warszawskim. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
7. Liczba nośników: 23
8. Zasięg: metro warszawskie
9. Czas trwania: 2 tygodnie
10. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
11. Wynajem powierzchni na nośnikach typu **Infoscreen** zlokalizowanych na stacjach metra warszawskiego – na peronach. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
12. Liczba ekranów: 31
13. Liczba emisji na dobę: 400
14. Łączna liczba emisji dziennie: 12 400
15. Zasięg: stacje metra warszawskiego
16. Czas trwania: 2 tygodnie
17. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**

**CZĘŚĆ CZWARTA**Zamówienie jest finansowane w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

1. Reklama w gazecie ogólnopolskiej **w dodatku kulturalnym** wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2016 rok na terenie Warszawy minimum 60 tys. egz. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
2. Format: min. ½ strony poziom
3. Liczba emisji: 2
4. Liczba nośników w emisji: 1
5. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**
6. Druk i insertowanie materiału promocyjnego (naklejki) w gazecie ogólnopolskiej **w dodatku kulturalnym** wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2016 rok na terenie Warszawy minimum 60 tys. egz. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
7. Format: Arkusz z folii samoprzylepnej 210 x 60 mm, nacięte 3 naklejki okrągłe, średnica 45 mm, zadruk na awersie (materiał samoprzylepny): CMYK + lakier UV + rycowanie i zadruk na rewersie (od strony podkładu)
8. Liczba emisji: 1
9. Liczba nośników w emisji: 1
10. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**

**CZĘŚĆ PIĄTA**Zamówienie jest finansowane z Funduszy Współpracy Dwustronnej w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

Produkcja i emisja materiału filmowego w **programie telewizyjnym w audycji śniadaniowej** w wydaniu weekendowym, gdzie wskaźnik AMR (oglądalność minutowa) w wydaniach weekendowych w ostatnim miesiącu to min. 600 tys. osób w grupie docelowej 4+.

1. Format: Materiał filmowy z lokowaniem produktu. Czas trwania min. 2 minuty.
2. Liczba emisji: 1 (wydanie weekendowe)
3. Data emisji: **druga połowa kwietnia 2017 r.**

**CZĘŚĆ SZÓSTA**Zamówienie jest finansowane z Funduszy Współpracy Dwustronnej w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.  
Ogłoszenie w **magazynie pokładowym linii lotniczych** o nakładzie 200 000 egz. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.

1. Format: min. cała strona, kolor
2. Liczba emisji: 1
3. Liczba nośników w emisji: 1
4. Data emisji: **kwiecień–maj 2017 r.**

**CZĘŚĆ SIÓDMA**

1. Wynajem powierzchni na słupach reklamowych w Warszawie typu **Wars&Sawa**. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
2. Liczba powierzchni: 14
3. Zasięg: Krakowskie Przedmieście, ul. Świętokrzyska, pl. Na Rozdrożu
4. Czas trwania: 2 tygodnie
5. Data emisji: **druga połowa maja 2017 r.**
6. Wynajem powierzchni na podświetlanych słupach reklamowych w Warszawie typu **Metropolis**. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
7. Liczba powierzchni: 18
8. Zasięg: ścisłe centrum Warszawy – Al. Jerozolimskie / Muzeum Narodowe, Rondo Dmowskiego, Nowy Świat, pl. Trzech Krzyży
9. Czas trwania: 2 tygodnie
10. Data emisji: **druga połowa maja 2017 r.**

**CZĘŚĆ ÓSMA**

Wynajem powierzchni na nośnikach typu **Citylight** na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.

1. Liczba nośników: 61
2. Zasięg: m.st Warszawa, z czego przynajmniej 12 nośników znajdować się będzie na terenie Śródmieścia
3. Czas trwania: 2 tygodnie
4. Data emisji: **druga połowa maja 2017 r.**