

Warszawa, dnia 17.12.2015 r.

Informacja o wyniku naboru na wolne stanowisko

Specjalista ds. marketingu cyfrowego

nr ref. SMC2_DMA/2015

W trakcie procesu rekrutacji na ww. stanowisko nie wyłoniono osoby do zatrudnienia.

Uzasadnienie: Żadna z osób nie spełniła w wystarczającym stopniu wymagań niezbędnych do pracy na stanowisku Specjalista ds. marketingu cyfrowego w Dziale Marketingu w Muzeum Warszawy.