|  |  |
| --- | --- |
| **Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości poniżej 30000 euro**  **Nr \_\_\_/2017** | |
| 1. **Nazwa i adres zamawiającego:** Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa. | |
| 1. **Nazwa nadana zamówieniu:** | Badanie sposobów percepcji różnych typów obiektów i sposobów ich prezentacji na nowej wystawie głównej Muzeum Warszawy, oraz postrzegania wystawy jako całości. |
| 1. **Opis przedmiotu zamówienia:** | Badanie sposobów percepcji różnych typów obiektów i sposobów ich prezentacji na nowej wystawie głównej Muzeum Warszawy, oraz postrzegania wystawy jako całości przez odbiorców. Badanie obejmuje:  1. identyfikację trudności, jakie występują w kontakcie odbiorcy z prezentowanymi na wystawie obiektami.  Które wydają się niezrozumiałe i dlaczego? Co mogłoby być pomocne w ich postrzeganiu i interpretacji? Czy sposób prezentacji sprzyja odbiorowi i rozumieniu obiektów?  2. zbadanie odbioru warstwy tekstowej wystawy, w celu ewentualnego doprecyzowania, jakie informacje powinien zawierać́ audioprzewodnik lub inne media przekazu informacji, a także jakiego rodzaju informacjami powinien dzielić się ze zwiedzającymi pracownik Muzeum/opiekun ekspozycji.  Jak oceniane są teksty ze względu na stopień trudności, ich długość? Jak oceniania jest ilość informacji tekstowej podanej na wystawie? Jakich informacji brakuje? Które są uważane za zbędne? Czy teksty są oceniane jako ciekawe?  3. zbadanie oczekiwań wobec pracownika Muzeum/opiekuna ekspozycji, identyfikacja obaw związanych z jego obecnością.  Jak oceniane są sposoby nawiązywania przez niego kontaktu z odwiedzającymi? Jak oceniana jest przekazywana im dodatkowa wiedza na temat wystawy i sposób jej przekazania? Jak udzielane są informacje dodatkowe o wystawie, Muzeum, programie wydarzeń towarzyszących.  4. zbadanie potencjalnej możliwości nawiązania trwalszej niż jednorazowa relacji z odwiedzającymi.  Czy odwiedzający deklarują chęć powrotu do Muzeum? Czy wystawa zachęca do powrotu? Które spośród uzyskanych w Muzeum informacji zachęcają ich do ponownej wizyty? Co zniechęca do powrotu?  5. identyfikacja głównych różnic w postrzeganiu obiektów oraz całej wystawy w zależności od wieku, płci, wykształcenia, zainteresowań, miejsca zamieszkania potencjalnego odwiedzającego.  Badanie jakościowe, prowadzone metodą wywiadu i obserwacji, w przestrzeni wystawy, z uwzględnieniem wytypowanych przez pracowników Muzeum obiektów.  Liczebność próby: n= 36 odwiedzających  Produkt zamówienia: transkrypcje wywiadów oraz raport, który zawierać będzie opracowanie i analizę wyników badania. |
| 1. **Pożądany termin wykonania:** | 22 grudnia 2017 |
| 1. **Kryteria udziału:** | |
| 5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje): | Wykonawca obowiązany jest wykazać, iż przeprowadził w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, przynajmniej trzy badania jakościowe o podobnym jak w zapytaniu ofertowym zakresie i tematyce. |
| 5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności: | Nie dotyczy |
| 5.3) Odpowiedni potencjał techniczny: | Nie dotyczy |
| 5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia: | 1. Wymagane jest, by w zespole badawczym realizującym badanie znalazły się osoby, z których każda uczestniczyła w co najmniej dwóch projektach badań jakościowych o podobnym jak w zapytaniu zakresie i tematyce. 2. Wymagane jest, by w zespole badawczym realizującym badanie był przynajmniej jeden socjolog i jeden antropolog kultury. 3. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić skład osobowy osób odpowiedzialnych za realizację badania, a także potwierdzić ich wiedzę i doświadczenie w konkretnych instytucjach oświadczeniem. |
| 5.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa | Nie dotyczy |
| 1. **Miejsce i forma składania ofert:** | W siedzibie w godzinach pracy Muzeum lub  e-mail:sekretariat@muzeumwarszawy.pl |
| 1. **Termin składania ofert:** | Do dnia 24 listopada 2017 r. |
| 1. **Kryteria wyboru** | 1. Cena – waga 50 %  2. Ocena koncepcji badawczej i metodologii – 40%  3. Organizacja badania – 10 %  ad. 1. Kryterium „Cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:  C= Cmin/Cbad \*50%  gdzie:  Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,  Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,  C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.  ad. 2. Zamawiający przyzna w Kryterium „Ocena koncepcji badawczej i metodologii” nie więcej niż 40 punktów, za następujące elementy:   * 1. trafność opracowanej przez Oferenta koncepcji badania, tj. wykazanie zrozumienia przedmiotu zamówienia, zakresu prac badawczych oraz realizacji celów badania **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 10 punktów.**   2. adekwatność zaproponowanej koncepcji i metodologii badawczej w stosunku do celów badania wraz z uzasadnieniem wyboru **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 12 punktów:**   + opis adekwatności użycia metod badawczych na podstawie wstępnej koncepcji badania **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 6 punktów**;   + sformułowanie i adekwatność pytań dotyczących sposobów percepcji różnych typów obiektów i sposobów ich prezentacji na nowej wystawie głównej Muzeum Warszawy, oraz wrażenia, jakie wystawa wywiera na odbiorcach **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 6 punktów**.   1. adekwatność zaproponowanego sposobu analizy danych **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 12 punktów:**  1. - uzasadnienie wyboru aspektów, na które Oferent zwróci uwagę w przyszłej analizie **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 6 punktów**; 2. - trafność zaproponowanych sposobów porównywania uzyskanych wyników z adekwatnymi badaniami ze źródeł zewnętrznych **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż do 6 punktów**. 3. - trafność dodatkowo zaproponowanych pytań badawczych (max. trzech) wraz z uzasadnieniem ich adekwatności i możliwości zastosowania przy realizacji celów sformułowanych przez Zamawiającego **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 6 punktów.**   ad. 3. Kryterium „**Organizacja badania**”. Za to kryterium można otrzymać maksymalnie **10 punktów.** Oceniane będą dwa aspekty prezentowanego zadania:   * szczegółowy harmonogram badania **Wykonawca może otrzymać nie więcej niż 5 punktów. 0 punktów** otrzyma Wykonawca, który nie przedstawi szczegółowego harmonogramu badania lub przedstawi harmonogram nierealny do realizacji lub/i gdy przedstawiony harmonogram będzie nieprzejrzysty graficznie, nieszczegółowy, nieuwzględniający kwartalnego planu badania; **2,5 punktu** otrzyma Wykonawca, który przedstawi szczegółowy, realny do realizacji harmonogram, uwzględniający kwartalny plan badania, ale nieczytelny koncepcyjnie i graficznie; **5 punktów** otrzyma Wykonawca, który przedstawi w sposób szczegółowy oraz czytelny koncepcyjnie i graficznie, realny do realizacji harmonogram, uwzględniający kwartalny plan badania. * sposób prezentacji danych i wyników badania **= do 5 punktów. 0 punktów** otrzyma Wykonawca, który nie zaproponuje lub zaproponuje nieużyteczne i niekomunikatywne sposoby prezentacji danych i wyników badania; **5 punktów** otrzyma Wykonawca, który zaproponuje sposób prezentacji danych i wyników badania w najbardziej użytecznej i komunikatywnej formie.   Łączna ilość punktów badanej oferty **dla części pierwszej zamówienia** będzie liczona według poniższego wzoru:  **P = C + O+ K**  **P** – Łączna ilość punktów badanej oferty.  **C** – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „Cena”.  **O** – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „Organizacja”  **K –** ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „Koncepcja badawcza i metodologiczna”;  Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.  Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć koncepcje badawczą. |
| 1. **Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:** | dr Magdalena Wróblewska  [magdalena.wroblewska@muzeumwarszawy.pl](mailto:magdalena.wroblewska@muzeumwarszawy.pl) |
| 1. *Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.* 2. *Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.* 3. *Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum*  *Warszawy.* 4. *Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.* | |

Formularz ofertowy W ZAŁĄCZENIU

miejscowość, data

**Zamawiający**:

Muzeum Warszawy

ul. Rynek Starego Miasta 28-42,

00-272 Warszawa

**Nazwa i adres zgłaszającego**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nr telefonu:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FORMULARZ OFERTOWY**

Oferuję/my wykonanie „Badania sposobów percepcji różnych typów obiektów i sposobów ich prezentacji na nowej wystawie głównej Muzeum Warszawy, oraz postrzegania wystawy jako całości” zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia  
i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł **brutto** (słownie brutto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

**Oświadczamy, iż podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.**

**Ponadto:**

* + - 1. Oświadczam/y, że przeprowadziliśmy w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, przynajmniej trzy badania o podobnym zakresie i tematyce.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | nazwa  Wykonawcy | Nazwa i adres zamawiającego | informacje pozwalające na ocenę spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia określonego w ust. 5.1 | data realizacji zamówienia |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

* + - 1. Oświadczamy, że następujące osoby będą uczestniczyły w realizacji niniejszego zamówienia, z godnie z wymaganiami dot. warunku określonego w ust. 5.4 w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwisko i imię | Wykształcenie | Doświadczenie |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis przedstawiciela wykonawcy