



Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku

1. Przedmiot zamówienia: Stworzenie nowej witryny internetowej Muzeum Warszawy oraz jego oddziałów w oparciu o dostarczone przez zamawiającego informacje i dokumentację, w ramach procesu polegającego na wspólnym zaprojektowaniu rozwiązania przez zamawiającego i wykonawcę.
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres	Kryteria wyboru	Punktacja	Cena brutto
1.	Netreactive – Maciej Majchrzak	ul. Konwaliowa 7 03-194 Warszawa	1) cena: 2,54 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 10 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 40 pkt. 4) realizacje zgraniczne: 10 pkt.	82,54 pkt.	145 140,00
2.	Marcin Benedek MB/MH	al. Wojska Polskiego 3/1 01-524 Warszawa	1) cena: 2,48 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 20 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 40 pkt.	92,48 pkt.	148 830,00

	 MUZEUM WARSZAWY		4) realizacje zagraniczne: 10 pkt		
3.	Polide Sp. z o.o.	ul. Grójecka 1/3 02-019 Warszawa	1) cena: 2,79 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 15 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 40 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 10 pkt.	87,79 pkt.	132 205,12
4.	Arena 108 Sp. z o.o.	ul. Mostowa 6/13 31-061 Kraków	1) cena: 5,45 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 7 pkt. - stopień wykorzystania: 15 pkt. 3) realizacje: 0 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 0 pkt.	27,45 pkt.	67 650,00
5.	Imagho Polska Sp. z o.o.	Ul. Budki Szczęśliwickie 19 02-460 Warszawa	1) cena: 3,11 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 5 pkt. - stopień wykorzystania: 15 pkt. 3) realizacje: 10 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 0 pkt.	33,11 pkt.	118 611,36
6.	Openform S.C. A. Matras, R. Matras	ul. Blich 3/8 31-502 Kraków	1) cena: 4 pkt. 2) koncepcja:	89 pkt.	92 250,00



	 MUZEUM WARSZAWY		- innowacyjność: 20 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 40 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 5 pkt.		
7.	nFinity.pl Sp. z o.o.	ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	1) cena: 6,28 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 8 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 40 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 0 pkt.	74,28 pkt.	58 800,00
8.	MCP PUBLICA Sp. z o.o.	ul. Mińska 25/8 03-808 Warszawa	1) cena: 10 pkt. 2) koncepcja: - innowacyjność: 10 pkt. - stopień wykorzystania: 20 pkt. 3) realizacje: 0 pkt. 4) realizacje zagraniczne: 0 pkt.	40 pkt.	36 900,00

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów, w oparciu o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo-księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez: Marcin Benedek MB/MH.

Koszt realizacji wyniesie 121 000 zł netto + 23% VAT = 148 830 zł brutto.

MARCIN DZURDZIU

podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Kierowniczka Działu
Pracowni i Komunikacji
Muzeum Warszawy

Zatwierdzam:

Katarzyna Szacińska-Szymeczko

Katarzyna Szacińska-Szymeczko

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

Dyrektor
Muzeum Warszawy

Ewa Nekanda-Trepka

Ewa Nekanda-Trepka

Kierownik Zespołu – koordynator
Muzeum Warszawy

Joanna Białowicz