

# Założenia trzech spotów opowiadających historię trzech zabytków znajdujących się w zbiorach Muzeum Warszawy

## I. O muzeum

### I.1 Kim jesteśmy?

Muzeum Warszawy zostało powołane w 1936 r. jako oddział Muzeum Narodowego. Po drugiej wojnie światowej, w 1947 roku, muzeum uzyskało samodzielność, a w 2014 roku nazwa Muzeum Historyczne m.st. Warszawy została skrócona przez Radę m.st. Warszawy do obecnego kształtu.

Jego siedzibą główną jest 11 zabytkowych kamienic przy Rynku Starego Miasta, wpisanych od 1980 r. na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Muzeum Warszawy to także 7 oddziałów: Muzeum Warszawskiej Pragi, Centrum Interpretacji Zabytku, Muzeum Drukarstwa, Muzeum Woli, Muzeum – Miejsce Pamięci Palmiry, Muzeum Farmacji, Muzeum Ordynariatu Polowego. Każdy z oddziałów ma swoją odrębną ofertę dla publiczności. Siedziby to obiekty w większości zabytkowe, nad którymi Muzeum sprawuje opiekę.

Od 80 lat misją Muzeum Warszawy jest gromadzenie, przechowywanie, opracowywanie i udostępnianie zbiorów związanych z Warszawą. Prowadząc działalność wystawienniczą, badawczą, wydawniczą, edukacyjną oraz kulturalną, muzeum towarzyszy odbiorcom w poznawaniu fenomenu Warszawy.

W roku 2016 muzeum posiada w swoich zbiorach ponad 230 000 obiektów.

### I.2 Sytuacja, w której jesteśmy

Od 2014 r. trwa projekt OdNowa, obejmujący modernizację, konserwację i digitalizację obiektów zabytkowych siedziby głównej muzeum, a także realizację nowej wystawy głównej. Uroczyste otwarcie Muzeum Warszawy w nowej odsłonie nastąpi pod koniec maja 2017 r. Będzie to kluczowy

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

dla nas moment, kiedy po latach niebytności przedstawimy się naszej publiczności niemal na nowo, z nową wystawą główną.

Ze względu na trwające prace w siedzibie głównej i jej wyłączenie z życia kulturalnego ciężar programowy spoczął na oddziałach, z których kluczową rolę odgrywają Muzeum Warszawskiej Pragi, Centrum Interpretacji Zabytku, Muzeum Drukarstwa.

Nad koncepcją i realizacją nowej wystawy głównej od trzech lat trwają intensywne prace zespołu kuratorów pod kierownictwem dr. Jarosława Trybusia, Zastępcy Dyrektora ds. Merytorycznych.

Trwają prace nad nową stroną internetową. Powinna ona zostać upubliczniona z końcem 2016 roku.

### ***1.3 Nowa identyfikacja wizualna muzeum***

Od 2014 roku naszym nowym znakiem graficznym jest Syrena, jak przystało na stołeczną instytucję. Autorką nowej identyfikacji wizualnej jest Ania Światłowska\*, projektantka graficzna Muzeum Warszawy.

Identyfikacja jest punktem wyjścia do projektu graficznego nowej strony.

Założeniem identyfikacji było odzwierciedlenie zmian, przez które przechodzi muzeum w ramach odnawiania wizerunku i usprawniania sposobu działania. Chcemy żeby Muzeum Warszawy było miejscem, w którym historia naszego miasta spotyka się z jego przyszłością.

Nowe logo Muzeum Warszawy jest połączeniem historycznego symbolu z nowoczesną szkołą projektowania graficznego.

Herb Warszawy – pół-kobieta, pół-ryba z miejskich legend, syrenka z mieczem i tarczą – to znak powszechnie wykorzystywany, znak rozpoznawalny i kojarzony z Warszawą. W zbiorach Muzeum posiadamy blisko 400 rozmaitych warszawskich syrenek uwiecznionych w malarstwie, na fotografiach, numizmatach, syrenki-pomniki, przedstawienia zdobiące zabytkowe rzemiosło czy plany Warszawy, które stały się inspiracją dla projektantki.

Wybrany kolor nawiązuje do ciągu skojarzeń: Warszawa – Syrena – Wisła. Ciemny błękit jest kolorem, który gwarantuje Muzeum Warszawy odrębność wizerunkową, wyróżniając się wśród barw wykorzystywanych przez inne warszawskie instytucje: żółci, czerwieni czy czerni.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

Zastosowana w projekcie rodzina krojów pisma *Good*, autorstwa warszawskiego projektanta Łukasza Dziedzica, jest przejrzysta, przyjazna, neutralna. Krój nie nawiązuje do konkretnego okresu historycznego. Doskonale zachowuje spójność proporcji i kroju ze znakiem graficznym, stając się jego integralną częścią.

\* **Dr Anna Światłowska** - projektantka graficzna ze stopniem Doktora Sztuk Pięknych na Universidad Complutense w Madrycie, Resident Artist w School of Visual Arts w Nowym Jorku. Współzałożycielka warszawskiej Pracowni Sitodruku SITO. Od 2011 należy do Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (STGU).

Specjalizuje się w identyfikacji i komunikacji wizualnej, zwłaszcza w obszarze kultury. Współpracowała z licznymi markami, agencjami i instytucjami (m.in. Jagermeister, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Red Bull Spain, TVE Televisión Española, Muzeum Narodowe w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Teatr Wielki – Opera Narodowa).

Od 2013 roku związana jest z Muzeum Warszawy, dla którego stworzyła nową identyfikację wizualną – projekt wyróżniony I miejscem w kategorii Grafiki Użytkowej w konkursie Dobry Wzór 2015 organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

## ***1.4 Wizja Muzeum Warszawy***

Chcemy być najważniejszą instytucją pomagającą w zrozumieniu fenomenu Warszawy. Zależy nam na tym, żeby działać ekologicznie i etycznie, dbając jednocześnie o wysoki poziom estetyczny prezentowanych przez nas materiałów. Otwartość rozumiemy nie tylko jako dostępność naszych zbiorów, ale również umiejętność odpowiadania na potrzeby naszych odbiorców.

### **1.4.1 Jak działamy?**

Szanujemy przeszłość i myślimy o przyszłości, dlatego z pasją i dla dobra wspólnego gromadzimy, badamy i udostępniamy świadectwa dziejów Warszawy.

Nasze inicjatywy wynikają z aktualnego stanu wiedzy, który wzmacniamy wieloletnim doświadczeniem, na które składa się praca kilku pokoleń świadomych etosu zawodowego muzealników. Dzięki temu budujemy nie tylko stabilność instytucji, ale przede wszystkim ciągłość i dostępność wiedzy o zabytkach.

Umożliwiając kontakt z muzealiami – świadectwami przeszłości oraz oferując angażujący program oparty na badaniach naukowych, towarzyszymy naszym odbiorcom w poznawaniu fenomenu Warszawy.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



## I.4.2 Obszary strategiczne działalności muzeum

### Utrzymanie i konserwacja zbiorów

Podstawą naszych działań jest zbiór świadectw przeszłości Warszawy. Do roku 2022 powstają magazyny centralne, dzięki którym zyskujemy nowe możliwości udostępniania zbiorów. Ich integralną częścią są pracownie konserwatorskie, w których poddajemy muzealia niezbędnym zabiegom. Digitalizacja pozwala nie tylko śledzić stan zachowania muzealiów, ale przede wszystkim udostępniać ich cyfrowe wizerunki w formatach umożliwiających swobodną edycję. Dalszy rozwój naszych zbiorów wyznacza polityka gromadzenia zbiorów, która stanowi łącznik pomiędzy dawnym a obecnym sposobem budowania kolekcji muzeum.

### Badania naukowe

Usystematyzowana kolekcja Muzeum Warszawy to przedmiot naszych badań naukowych, których długofalowe i spójne prowadzenie pozwala dostarczać naszym odbiorcom aktualnej wiedzy o fenomenie Warszawy.

### Działania wystawiennicze

Wykorzystując wiedzę pozyskaną w procesie badawczym prezentujemy ponad 3 000 obiektów w ramach nowej wystawy głównej Muzeum Warszawy. Brak narracji oraz otwartość struktury wystawienniczej pozwala zaspokoić ciekawość różnorodnych grup odbiorców dając pole do wielostronnej interpretacji świadectw przeszłości Warszawy. Tak rozumiana wystawa główna jest punktem odniesienia dla prowadzonych przez nas działań wystawienniczych.

### Działania wydawnicze

Prezentacja muzealiów na wystawach wspierana jest wydawnictwami Muzeum Warszawy opartymi na zbiorach muzealnych opracowywanych z zastosowaniem pełnego aparatu naukowego, Myśląc szeroko o naszych grupach odbiorców dajemy możliwość odbioru publikacji na wielu poziomach: projektu, łatwej nawigacji, starannie dobranych ilustracji oraz specjalistycznych informacji. Łączymy wysoką jakość merytoryczną z dbałością o poprawność używanego języka oraz wysoką jakością edytorską.

### Działania popularyzacyjne

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Przyglądamy się z uwagą formom, które najlepiej docierają do naszych odbiorców. Refleksja nad nimi w połączeniu z wynikami badań naukowych, stanowią punkt wyjścia dla konstruowania działań popularyzacyjnych i edukacyjnych. Naszym priorytetem jest stworzenie programu przełamującego bariery ekonomiczne, kulturowe, społeczne.

#### Polityka kadrowa | *Odpowiedzialne zatrudnianie*

Jesteśmy odpowiedzialnym pracodawcą - działamy transparentnie oraz aktywnie przeciwdziałamy dyskryminacji. Zatrudniamy w drodze konkursów, a osoby już zatrudnione wspieramy systemem szkoleń.

#### Finanse | *Gospodarne wykorzystanie środków*

W 2022 roku osiągamy stabilność finansową dzięki wdrożeniu w Muzeum polityki rachunkowości na wszystkich etapach realizacji projektów. Planowanie, realizacja oraz rozliczenie przebiega zgodnie z zasadami polityki rachunkowości, które są jasne dla pracowników wszystkich pionów. Dzięki temu działamy oszczędnie, gospodarnie i zgodnie z wytycznymi ustawy o finansach publicznych. Prowadzone przez nas działania marketingowe przynoszą stabilny wzrost dochodów własnych, których właściwe wykorzystanie wspiera nasze działania statutowe.

#### Administracja i inwestycje | *Odpowiednie warunki działalności*

Dzięki inwestycjom w zabytkowe siedziby, Muzeum zapewnia odpowiednie warunki działalności podstawowej. Zmniejszenie liczby lokalizacji i zapewnienie długoterminowego prawa do ich użytkowania pozwala planować z wyprzedzeniem oraz efektywniej nimi zarządzać. Procesy te wspomagają system zarządzania elektronicznego, który oprócz obiegu dokumentów pozwala nadzorować realizację projektów, w tym ich aspekty finansowe. Stabilność lokalowa pozwala na zwiększenie oszczędności wynikających z planowej polityki zakupowej.

## ***1.5 Wystawa główna Rzeczy warszawskie***

Nowa wystawa główna Rzeczy warszawskie wraz z częściami towarzyszącymi: Danymi warszawskimi i Dziejami kamienic oraz wystawą czasową, zajmuje 5 pięter w 11 zmodernizowanych kamienicach i jest ukoronowaniem 4-letnich, intensywnych prac zespołu 32 kuratorek i kuratorów, a także całego zespołu muzeum.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

W dwudziestu jeden gabinetach znajdują Państwo **rzeczy – świadków i uczestników historii miasta. Stają się one pretekstem do opowiedzenia historii swoich właścicieli i twórców, przełomowych wydarzeń i długotrwałych procesów. Nie opowiadamy jednej historii. Nie snujemy jednej narracji. Podczas wędrowki po jedenastu staromiejskich kamienicach, w swoim tempie i wybraną przez siebie trasą, każdy może z pomocą tych rzeczy ułożyć własną opowieść o Warszawie.** – komentuje Jarosław Trybuś, Zastępca Dyrektora ds. Merytorycznych Muzeum Warszawy, kierujący pracami zespołu kuratorów nad koncepcją wystawy głównej.

Rzeczy warszawskie to 7 352 przedmioty w 21 tematycznych gabinetach. Wśród pokazywanych obiektów są dzieła sztuki i rzeczy codzienne, wszystkie są oryginałami. Wystawę będzie można zwiedzać, spacerując po gabinetach indywidualnie wybraną trasą, lub wybrawszy jedną z 4 autorskich ścieżek. Do współpracy przy ścieżkach zwiedzania muzeum zaprosiło znane osoby, których życie i działalność wiąże się z miastem, m.in.: Beatę Tyszkiewicz, Jurka Owsiaaka, Jana Komasę, prof. Marię Poprzęcką. W maju udostępniona zostanie ścieżka główna autorstwa Bartosza Panka – radiowca, dziennikarza i publicysty Dwójki, laureata m.in. nagrody Prix Italia 2014. Ścieżka oprowadza po wszystkich gabinetach i kluczowych obiektach, które w opinii kuratorów zasługują na szczególną uwagę przez wzgląd na historię powstania, bezpośredni związek z dziejami miasta, unikalność, bądź też osobę twórcy lub właściciela. Stanowi również udogodnienie dla osób z upośledzeniem wzroku lub słuchu. Premierę ścieżek autorskich zaplanowano na październik.

Ważnym elementem wystawy głównej będą części jej towarzyszące: infografiki Dane warszawskie, które w atrakcyjny i często zaskakujący sposób prezentują kluczowe dane dotyczące Warszawy. Mają one inspirować do szukania odpowiedzi na takie pytania, jak: czemu Warszawa zawdzięcza swój rozwój? Kim są i byli jej mieszkańcy? Jak żyli i żyją? Gdzie jest centrum miasta, a gdzie jego granice? Dzieje Kamienic to z kolei część, w której zwiedzający będą mogli odkryć historie przemian zabytkowych budynków muzeum oraz najciekawsze elementy architektury.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.  
Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

## II. Ok. 60-sekundowy spot *making of* montażu wystawy głównej „Rzeczy warszawskie“ w siedzibie głównej Muzeum Warszawy. Opis zadania.

Celem zadania będzie stworzenie ok. 60-sekundowego spotu w jakości 1920 x 1080 pikseli, który ma przedstawiać montaż wystawy głównej „Rzeczy warszawskie“ w siedzibie Muzeum Warszawy (Rynek Starego Miasta 28-42, Warszawa). Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte infografiką zgodną z identyfikacją Muzeum Warszawy. Spot będzie nieodłączną częścią kampanii promującej otwarcie siedziby głównej Muzeum Warszawy, które odbędzie się 26-28 maja 2017 r.

Założeniem spotu jest przedstawienie procesu powstawania wystawy głównej „Rzeczy warszawskie“ uwzględniając prace koncepcyjne pracowników merytorycznych (ujęcia z kuratorami) a także montaż wystawy w siedzibie głównej Muzeum Warszawy (ustawianie gablot, rozpakowywanie zabytków, ustawianie ich na wystawie).

### Przy realizacji zadania wykonawca musi uwzględnić następujące oczekiwania:

- Spot dostępny będzie w polskiej wersji z angielskimi i polskimi napisami, aby umożliwić odbiorcom oglądanie bez dźwięku.
- Muzeum Warszawy udostępni pomieszczenia, w których montowana jest wystawa.
- Oprawa graficzna zgodna z identyfikacją Muzeum Warszawy.
- Narracja filmowa spójna z oprawą graficzną.
- Przystosowanie spotów do publikacji w Internecie; ich formaty muszą być odpowiednie do emisji w serwisach internetowych (np. YouTube), portalach społecznościowych, na stronie WWW Muzeum Warszawy oraz emisji podczas spotkań / konferencji / prezentacji.
- Oprawa muzyczna (z prawami do jej wykorzystania w spotach, odtwarzania oraz kopiowania) zaproponowana przez Wykonawcę.
- Scenografia: wnętrza muzeum oraz zdjęcia plenerowe – Rynek Starego Miasta.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



- Zamawiający wymaga wysokiej jakości produkcji zarówno od strony merytorycznej, jak i produkcyjnej.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 2 dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca prześle w terminie 2 dni od akceptacji.
- Obowiązkowym elementem musi być informacja o finansowaniu strony z grantów norweskich razem z formułą: projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych oraz logotypami grantodawcy, Programu Konserwacja i Rewitalizacja Dziedzictwa Kulturowego, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta st. Warszawy. Na stronie powinien się znaleźć również opis samego projektu i jego realizacji.
- Wraz z przekazaniem materiałów Wykonawca prześle do nich Zamawiającemu prawa autorskie i upoważni go do wykonywania przysługujących autorowi praw zależnych.
- Wymagane doświadczenie: Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 3 lat co najmniej o podobnym charakterze. Filmy powinny stanowić załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.
- Realizacja: trzy dni zdjęciowe
- Realizacja do 21 kwietnia 2017 r.
- Ze strony zamawiającego zostaną wyznaczone dwie osoby kontaktowe. Będą to jedyne osoby ze strony zamawiającego komunikujące się z wykonawcą.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)

