

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Część pierwsza zamówienia

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest najem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Wars&Sawa, powierzchni na słupach reklamowych w Warszawie typu Metropolis oraz powierzchni na nośnikach reklamowych typu Citylight na przystankach komunikacji miejskiej wraz z drukiem, montażem i demontażem reklam oraz ich ekspozycją - na potrzeby kampanii reklamowych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania reklam w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich montażu i ekspozycji w okresie kampanii, a po zakończeniu kampanii – do demontażu i utylizacji reklam.
2. Druk i ekspozycja reklam odbywać się będzie na podstawie zamówień składanych przez Zamawiającego, w których Zamawiający określi terminy emisji oraz miejsca lokalizacji.
3. Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji reklam. Reklama może zostać wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
4. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek za kampanie na nośnikach typu:
 - a) Wars&Sawa: zł brutto;
 - b) Metropolis: zł brutto;
 - c) Citylight: zł brutto.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie należytego wykonania zamówienia. Wykonawca po wykonaniu zamówienia dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым wykonaniu zamówienia.
5. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewykorzystania wszystkich kampanii, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 roku.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupelnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest emisja spotów reklamowych na:
 - a) ekranach LCD w pojazdach typu Swing i Jazz;
 - b) ekranach multimedialnych w galerii na stacji Metro Świętokrzyska.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do emisji reklam w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz wg specyfikacji, jaką prześle nam Wykonawca.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotowe do emisji reklamy, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek za kampanie:
 - a) na ekranach LCD:
 - b) na ekranach multimedialnych w galerii na stacji Metro Świętokrzyska:
.....
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie należytego wykonania zamówienia. Wykonawca po wykonaniu zamówienia dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым wykonaniu zamówienia.
5. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewykorzystania wszystkich kampanii, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupelnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest najem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego powierzchni na nośnikach:
 - a) typu Metroboard zlokalizowanych na stacjach metra warszawskiego. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem.
 - b) typu CLP/CLS zlokalizowanych w metrze warszawskim. Wykonawca zobowiązany jest wykonać druk materiałów reklamowych wraz z montażem i demontażem
 - c) typu Infoscreen zlokalizowanych na stacjach metra warszawskiego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania plakatów w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich montażu i ekspozycji w okresie kampanii, a po zakończeniu kampanii – do demontażu i utylizacji plakatów.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku lub emisji reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek za kampanię na nośnikach:
 - a. typu Metroboard:zł brutto;
 - b. typu CLP/CLS: zł brutto;
 - c. typu Infoscreen: zł brutto.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie należytego wykonania zamówienia. Wykonawca po wykonaniu zamówienia dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым wykonaniu zamówienia.
5. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich kampanii, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.

3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupelnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usługi w postaci:
 - a) publikacji reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu;
 - b) druku i insertowaniu materiału promocyjnego (naklejki) w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2016 rok na terenie Warszawy minimum 60 tys. egz. Projekt dostarczony przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.
3. Zamawiający przekaze Wykonawcy gotowe materiały do publikacji.

§ 2.

1. Wykonanie usług odbywać się będzie na podstawie zamówień składanych przez Zamawiającego, w których Zamawiający określi terminy ich emisji.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek:
 - 1) za publikację reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym – zł brutto;
 - 2) za druk i insertowanie materiału promocyjnego w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym – zł brutto.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji reklam, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku wykonania danego zamówienia Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupełnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.

3. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest produkcja i emisja materiału filmowego w programie telewizyjnym w audycji śniadaniowej w wydaniu weekendowym, gdzie wskaźnik AMR (oglądalność minutowa) w wydaniach weekendowych w ostatnim miesiącu to min. 600 tys. osób w grupie docelowej 4+.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do produkcji i emisji spotu wykonanego przez Wykonawcę w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego.
2. Emisja spotu odbywać się będzie na podstawie zamówień składanych przez Zamawiającego, w których Zamawiający określi termin emisji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek:
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupełnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Spory mogące wynikać z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usługi w postaci publikacji reklamy w magazynie pokładowym linii lotniczych o nakładzie 200 000 egz.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do publikacji reklamy w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek:
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 30 kwietnia 2017 r.
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

1. Uzupełnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Spory mogące wynikać z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest najem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego powierzchni na:
 - a) słupach reklamowych typu Wars&Sawa;
 - b) podświetlanych słupach reklamowych typu Metropolis.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania reklam w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich montażu i ekspozycji w okresie kampanii, a po zakończeniu kampanii – do demontażu i utylizacji reklam.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek za kampanię na słupach:
 - a) typu Wars&Sawa: zł brutto
 - b) typu Metropolis: zł brutto
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

4. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
5. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

4. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 31 maja 2017 r.
5. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
6. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

5. Uzupełnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
7. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
8. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest najem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego powierzchni na nośnikach typu Citylight na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania reklam w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich montażu i ekspozycji w okresie kampanii, a po zakończeniu kampanii – do demontażu i utylizacji reklam.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty zł (słownie: 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek:
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych zamówień, w terminie dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.
4. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

§ 4.

7. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
8. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
9. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

7. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 31 maja 2017 r.
8. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
9. W przypadku niewykonania zamówienia w umówionym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.

§ 6.

9. Uzupełnienie lub zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
10. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
11. Spory mogące wyniknąć z umowy, w tym w związku z rozwiązaniem umowy, strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
12. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.