

Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości poniżej 30000 euro Nr/2014	
1) Nazwa i adres zamawiającego: Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.	
2) Nazwa nadana zamówieniu:	Zapytanie Nr /
3) Opis przedmiotu zamówienia:	Dystrybucja materiałów promocyjnych (ulotek) Muzeum Warszawy na terenie Warszawy <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonawca gwarantuje pełną elastyczność w doborze nakładu, lokalizacji i okresu dystrybucji materiałów reklamowych dostarczanych przez Zamawiającego 2. Wykonawca musi kolportować druki promocyjne w pakietach w kopertach ekologicznych 3. Wykonawca musi kolportować druki promocyjne do minimum 20 miejsc na terenie Warszawy obejmujących muzea, galerie, teatry, centra kultury, kluby, puby, kawiarnie, restauracje itp.
4) Pożądany termin wykonania:	do końca 2015 r.
5) Kryteria udziału:	
5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):	Realizowanie przynajmniej 5 umów na dystrybucję materiałów promocyjnych zawartych z instytucjami kultury
5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:	nie dotyczy
5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:	Posiadanie przynajmniej 20 dystrybutorów rozmieszczonych na terenie Warszawy zgodnie z pkt. 3 opisu przedmiotu zamówienia.
5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:	nie dotyczy
5.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa	nie dotyczy
6) Kryteria oceny ofert:	1. kwota za kolportaż jednego rodzaju ulotki – 70% <ul style="list-style-type: none"> • Cena za 1 rodzaj ulotki – 10 % • Cena za 2 rodzaje ulotek – 15% • Cena za 3 rodzaje ulotek – 20% • Cena za 4-5 rodzajów ulotek – 25% 2. termin płatności – 30%
7) Miejsce i forma składania ofert:	W siedzibie w godzinach pracy Muzeum lub e-mail: julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl
8) Termin składania ofert:	Do dnia 17.04.2015 r.
9) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:	Julia Głogowska tel.: 22 596 76 60
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.</i> 2. <i>Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.</i> 3. <i>Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy</i> 4. <i>Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.</i> 	

Zamawiający:
Muzeum Warszawy
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,
00-272 Warszawa

.....
 (miejsowość, data)

Nazwa i adres zgłaszającego

.....
 (pieczętka)

Nr telefonu:
 Nr fax:
 Osoba do kontaktu:

FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy wykonanie, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:**zł **brutto** (słownie brutto:zł brutto) w tym cena za

- Cena za 1 rodzaj ulotki –
- Cena za 2 rodzaje ulotek –
- Cena za 3 rodzaje ulotek –
- Cena za 4-5 rodzajów ulotek –

przy terminie płatności.....dni od dostarczenia faktury do siedziby zamawiającego.

Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.

Ponadto:

Oświadczamy, że reprezentowana przez nas firma zrealizowała w ciągu ostatnich lat (przed upływem terminu składania ofert wstępnych) następujące podobne, usługi dostawy lub roboty budowlane związane z tematem objętym zapytaniem ofertowym:

L.p.	Przedmiot pracy, usługi lub dostawy	Odbiorca nazwa, adres	Data obowiązywania umowy
1
2
...

.....
 (Podpis i pieczętka upoważnionego przedstawiciela wykonawcy)