

Komórka organizacyjna: Dział Promocji i Komunikacji

Warszawa, dnia 7.04.2017 r.

**Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku**

1. Przedmiot zamówienia: wykonanie ok. 60-sekundowego spotu wraz z oprawą graficzną zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Doświadczenie, jakość wcześniejszych prac (pkt.)	Cena brutto / pkt.	Łączna punktacja
1.	wMedia Sp. z o.o. Sp.k.; Olga Apasanowicz-Kału- Bej	ul. Anny German 15 01-794 Warszawa	39 pkt.	7 872,00 zł / 17,78 pkt.	56,78 pkt.
2.	PZPR Mirosław Woźniak	ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa	29 pkt.	53 274,00 zł / 2,62 pkt.	31,62 pkt.
3.	Fotobob Bartosz Bobkowski	ul. Długosza 11, 43-300 Bielsko-Biała	60 pkt.	17 220,00 zł / 8,13 pkt.	68,13 pkt.
4.	Pola Salicka		40 pkt.	6 150 zł / 22,76 pkt.	62,76 pkt.
5.	Wytwórnia Filmów Kalina Robert Widomski	ul. Różany Stok 1D-1 80-177 Gdańsk	50 pkt.	36 900 zł / 3,79 pkt.	53,79 pkt.
6.	Mateusz Zimnoch Agencja Albo.TAK		25 pkt.	3 500 zł / 40 pkt.	65 pkt.

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez: **Fotobob Bartosz Bobkowski**.

Koszt realizacji wyniesie **17 220,00 zł brutto**

\* niepotrzebne skreślić

\*\* Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

