

Komórka organizacyjna: Dział Promocji i Komunikacji

Warszawa, dnia 19.09.2016 r.

**Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku**

1. Przedmiot zamówienia: wykonanie około 90-sekundowego trailer'a wraz z oprawą graficzną zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/sprzedawcy	Adres	Ewentualne kryterium wyboru inne niż cena	Punktacja	Cena brutto
1.	EdukatorFILM Agnieszka Czarnecka	ul. Poli Gojawczyńskiej 60 20-827 Lublin	<b>1) cena:</b> 25,96 pkt. <b>2) scenariusz trailer'a:</b> <b>a.</b> zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 2 pkt. <b>b.</b> twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 2 pkt. <b>c.</b> zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 3 pkt. <b>d.</b> trafność doboru techniki i formy realizacji: 2 pkt. <b>e.</b> pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 2 pkt. <b>f.</b> uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 3 pkt. <b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny:</b> 20 pkt. <b>4) jakość wcześniejszych prac:</b> <b>a.</b> walor estetyczny: 4 pkt. <b>b.</b> kreatywność: 4 pkt. <b>c.</b> innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 4 pkt.	<b>71,96 pkt.</b>	17 220 zł
2.	Mikołaj Górecki		<b>1) cena:</b> 30 pkt. <b>2) scenariusz trailer'a:</b> <b>a.</b> zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt. <b>b.</b> twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 5 pkt. <b>c.</b> zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt. <b>d.</b> trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt. <b>e.</b> pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum,	<b>95 pkt.</b>	14 900 zł



			<p>oryginalność: 5 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 5 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny: 15 pkt.</b></p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p> <p>a. walor estetyczny: 10 pkt.</p> <p>b. kreatywność: 5 pkt.</p> <p>c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>		
3.	Funky Llama	ul. Biało-brzeska 34 lok. 138 02-341 Warszawa	<p><b>1) cena: 6,05 pkt.</b></p> <p><b>2) scenariusz trailer'a:</b></p> <p>a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt.</p> <p>b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 5 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt.</p> <p>d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt.</p> <p>e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 5 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 5 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny: 5 pkt.</b></p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p> <p>a. walor estetyczny: 5 pkt.</p> <p>b. kreatywność: 5 pkt.</p> <p>c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>	56,05 pkt.	73 800 zł
4.	Grain Films Sp. z o.o. Maciej Przemysław Wróbel	ul. Andersa 26/96 00-201 Warszawa	<p><b>1) cena: 21,89 pkt.</b></p> <p><b>2) scenariusz trailer'a:</b></p> <p>a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 4 pkt.</p> <p>b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 3 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt.</p> <p>d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 3 pkt.</p> <p>e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 2 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 2 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny: 5 pkt.</b></p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p>	59,89 pkt.	20 418 zł

			<p>a. walor estetyczny: 5 pkt.  b. kreatywność: 4 pkt.  c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>		
5.	Hola Hola Bartłomiej Sołtysiak		<p><b>1) cena:</b> 20,32 pkt.  <b>2) scenariusz trailer'a:</b>  a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt.  b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 5 pkt.  c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt.  d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt.  e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 5 pkt.  f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 5 pkt.  <b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny:</b> 10 pkt.  <b>4) jakość wcześniejszych prac:</b>  a. walor estetyczny: 5 pkt.  b. kreatywność: 5 pkt.  c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>	75,32 pkt.	22 000 zł
6.	Ink Communication Andrzej Karwowski	ul. Vogla 28 02-952 Warszawa	<p><b>1) cena:</b> 4,15 pkt.  <b>2) scenariusz trailer'a:</b>  a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt.  b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 3 pkt.  c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 4 pkt.  d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt.  e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 3 pkt.  f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 4 pkt.  <b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny:</b> 5 pkt.  <b>4) jakość wcześniejszych prac:</b>  a. walor estetyczny: 5 pkt.  b. kreatywność: 5 pkt.  c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>	48,15 pkt.	25 800 Euro

7.	NFinity Radosław Furmanek	Ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	<p><b>1) cena:</b> 11,52 pkt.</p> <p><b>2) scenariusz trailer'a:</b></p> <p>a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 4 pkt.</p> <p>b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 4 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt.</p> <p>d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt.</p> <p>e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 3 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 4 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny:</b> 15 pkt.</p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p> <p>a. walor estetyczny: 5 pkt.</p> <p>b. kreatywność: 5 pkt.</p> <p>c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>	66,52 pkt.	38 800 zł
8.	Panato Bartosz Bobkowski	Ul. Długosza 11 43-300 Bielsko-Biała	<p><b>1) cena:</b> 16,5 pkt.</p> <p><b>2) scenariusz trailer'a:</b></p> <p>a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt.</p> <p>b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 4 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5 pkt.</p> <p>d. trafność doboru techniki i formy realizacji: 5 pkt.</p> <p>e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 3 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 4 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny:</b> 20 pkt.</p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p> <p>a. walor estetyczny: 5 pkt.</p> <p>b. kreatywność: 5 pkt.</p> <p>c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 5 pkt.</p>	77,5 pkt.	27 000 zł
9.	Tomorrow Anna Kazior	Ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa	<p><b>1) cena:</b> 19,54 pkt.</p> <p><b>2) scenariusz trailer'a:</b></p> <p>a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu: 5 pkt.</p> <p>b. twórcze podejście do przedstawienia wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności: 4 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza: 5</p>	77,54 pkt.	22 878 zł

			<p>pkt.</p> <p><b>d.</b> trafność doboru techniki i formy realizacji: 4 pkt.</p> <p><b>e.</b> pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność: 4 pkt.</p> <p><b>f.</b> uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność: 4 pkt.</p> <p><b>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji, kryteria oceny: 20 pkt.</b></p> <p><b>4) jakość wcześniejszych prac:</b></p> <p><b>a.</b> walor estetyczny: 4 pkt.</p> <p><b>b.</b> kreatywność: 4 pkt.</p> <p><b>c.</b> innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza: 4 pkt.</p>		
--	--	--	---	--	--

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez pana Mikołaja Góreckiego.

Koszt realizacji wyniesie 14 900 zł brutto

\_\_\_\_\_

podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Zatwierdzam:

\_\_\_\_\_

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

\* niepotrzebne skreślić

\*\* Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

