

Komórka organizacyjna: Dział Promocji i Komunikacji

Warszawa, dnia 15.12.2016 r.

Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku

1. Przedmiot zamówienia: Opracowanie modelu budowania narracji z użyciem narzędzi storytellingu.
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku. Wszystkie oferty wpłynęły określonym terminie:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Ewentualne kryterium wyboru inne niż cena	pkt.	Cena brutto
1.	„Jawor” Sp. z o.o. Joanna Winiecka	ul. Św. Wincentego 11 61-003 Poznań	1) Cena: 25 pkt. 2) Doświadczenie w prowadzeniu warsztatów szkoleniowych ze storytellingu dla instytucji kultury, punktacji podlegały tematy w ramach warsztatów: 0 pkt. 3) Doświadczenie w konsultingu w zakresie budowania marki: 5 pkt. 4) Doświadczenie w opracowaniu modeli budowania narracji komunikacji dla marek: 30 pkt. 5) Doświadczenie osoby prowadzącej projekt: 20 pkt.	80 pkt.	13 259 zł
2.	Narrative Impact Jacek Wasilewski	ul. Krechowicka 01-365 Warszawa	1) Cena: 13,37 pkt. 2) Doświadczenie w prowadzeniu warsztatów szkoleniowych ze storytellingu dla instytucji kultury, punktacji podlegały tematy w ramach warsztatów: 10 pkt. 3) Doświadczenie w konsultingu w zakresie budowania marki: 10 pkt. 4) Doświadczenie w opracowaniu modeli budowania narracji komunikacji dla marek: 30 pkt. 5) Doświadczenie osoby prowadzącej projekt: 25 pkt.	88,37 pkt.	24 800 zł
3.	Sparing Communications Group	ul. Jagiełły 70 48-300 Nysa	1) Cena: 10,04 pkt. 2) Doświadczenie w prowadzeniu warsztatów szkoleniowych ze storytellingu dla instytucji kultury, punktacji podlegały tematy w ramach warsztatów:	75,04 pkt.	33 000 zł



	Marcin Hołota		0 pkt. 3) Doświadczenie w konsultingu w zakresie budowania marki: 10 pkt. 4) Doświadczenie w opracowaniu modeli budowania narracji komunikacji dla marek: 30 pkt. 5) Doświadczenie osoby prowadzącej projekt: 25 pkt.		
--	---------------	--	--	--	--

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez: **Narrative Impact**

Koszt realizacji wyniesie netto + 23% VAT = **24 800 zł brutto**

podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Zatwierdzam:

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić

** Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

