

Komórka organizacyjna: Dział Promocji i Komunikacji

Warszawa, dnia 22.12.2016 r.

**Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku**

1. Przedmiot zamówienia: **Realizacja dwutygodniowej kampanii promocyjnej Muzeum Warszawy w drugiej połowie stycznia 2017 r. przy użyciu 50 gablot reklamowych typu citylight na terenie m.st. Warszawy.**
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Cena brutto
1.	AMS S.A.	ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	x

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Ze względu na złożoną jedną ofertę postępowanie wymaga powtórzenia, ponieważ niemożliwy jest wybór najkorzystniejszej oferty.

\_\_\_\_\_

podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Zatwierdzam:

\_\_\_\_\_

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

\* niepotrzebne skreślić

\*\* Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

