

Komórka organizacyjna: Dział Promocji i Komunikacji

Warszawa, dnia 1.12.2016 r.

Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku

1. Przedmiot zamówienia: Opracowanie modelu budowania narracji z użyciem narzędzi storytellingu.
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Ewentualne kryterium wyboru inne niż cena	pkt.	Cena brutto
1.	Narrative Impact Jacek Wasilewski	ul. Krechowicka 5/11 01-365 Warszawa	x	x	x

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.
5. Ze względu na złożoną jedną ofertę **postępowanie wymaga powtórzenia**, ponieważ niemożliwy jest wybór najkorzystniejszej oferty.



 podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Zatwierdzam: **Dyrektor**
Muzeum Warszawy


 podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić

** Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

