

**Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku**

## 1. Przedmiot zamówienia:

Realizacja dwutygodniowej kampanii promocyjnej Muzeum Warszawy w drugiej połowie stycznia 2017 r. przy użyciu 50 gablot reklamowych typu citylight na terenie m.st. Warszawy.

Zamówienie polega na udostępnieniu nośników CLP w wiatach przystankowych, z czego przynajmniej 10 nośników znajdować się będzie na terenie Śródmieścia.

Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Muzeum Warszawy.

## 2. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Ewentualne kryterium wyboru inne niż cena	Cena netto	Cena brutto
1.	AMS SPÓŁKA AKCYJNA	ul. CZERSKA, nr 8/10, 00-732 WARSZAWA	-	23 700,00 zł	29 151,00 zł

## 3. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez: AMS Spółka Akcyjna

Koszt realizacji wyniesie 23 700,00 zł netto + 23% VAT = 29 151,00 zł brutto

\_\_\_\_\_

podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

Zatwierdzam:

\_\_\_\_\_

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej