

Komórka organizacyjna: Dział Marketingu

Warszawa dnia 09.06.2016r.

**Protokół porównania / Protokół z rozeznania rynku**

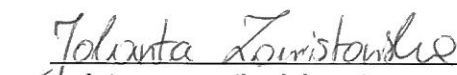
1. Przedmiot zamówienia: Przedmiotem Zamówienia jest kompleksowa obsługa plenerowych pokazów filmowych w okresie letnim w lokalizacji Pawilon Warszawa przy ul. Marszałkowskiej 105, w godzinach od 21 do 23, w dniach 26 czerwca, 22 lipca, 24 lipca, 31 lipca, 21 sierpnia, 26 sierpnia, 24 września, 25 września.
2. Zapytanie ofertowe zostało ogłoszone na stronie Muzeum Warszawy w Zamówieniach Publicznych, których wartość nie przekracza kwoty 30 tys. euro.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Ewentualne kryterium wyboru inne niż cena	Cena netto	Cena brutto
1.	Art Music Agency Marcin Pawlak	Ul. Józefowska 26, 96-320 Mszczonów		15 200	18696
2.	lbento Sp. z o.o.	ul. Tarczyńska 20/5, 02 - 023 Warszawa		17 560	21 598,80
3.	Sound expert Andrzej Kamionka (lider) Marko- Video Paweł Tabor (partner)	Ul. Partyzantów 6, 05-530 Góra Kalwaria		25 609,76	31 500

4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

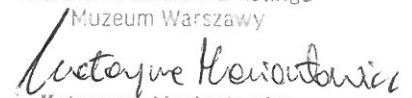
Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez Art Music Agency Marcin Pawlak

Koszt realizacji wyniesie 15 200 zł netto + 23% VAT = 18 696 zł brutto

  
podpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

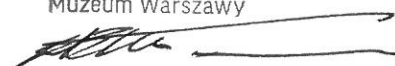
Kierownik Działu Marketingu  
Muzeum Warszawy

Zatwierdzam:

  
Katarzyna Maciantowicz

podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

Dyrektor  
Muzeum Warszawy



Ewa Nekanda-Trepka