

Komórka organizacyjna: Dział Marketingu

Warszawa, dnia 01.12.2015r.

Protokół porównania

1. Przedmiot zamówienia: Usługa cateringu w dniach 3-4.12.2015 r. dla 60 uczestników konferencji pt.: „Skąd się wzięli Warszawiacy” organizowanej w ramach projektu „Modernizacja, konserwacja i digitalizacja obiektów zabytkowej siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”
2. Zapytanie ofertowe zostało ogłoszone na stronie Muzeum Warszawy w Zamówieniach Publicznych, których wartość nie przekracza kwoty 30 tys. euro.
3. Zestawienie zebranych ofert/porównanie ofert z rynku:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ sprzedawcy	Adres	Cena brutto	Punktacja
1.	Jolanta Fornowska „Karczma w Miłosnej”	Miłosna 6, 99-340 Krośniewice	Wykonawca nie złożył wyjaśnień, oferta podlega odrzuconiu.	
2.	Lunch Service D. Cyran, P. Sobczak	ul. 11-go Listopada 28 b 05-816 Michałowice	10 559,22	38%
3.	Adam Lewandowski Restauracja Amfitrion	ul. Smoleńska 75/8 03-528 Warszawa	5 640,00	71%
4.	Aleksandra Mroczkowska Catering „Smaki Miasta”	Al. Niepodległości 147 02-555 Warszawa	9 802,80	41%
5.	Libra Twin Sp. z o. o. Catering „Niebo w gębie”	Al. Niepodległości 140/18 02-554 Warszawa	5 695,00	70%
6.	UpHotel s.c. Tomasz Madela	ul. Długa 13/1 58-500 Jelenia Góra	4 000,00	100%
7.	Twister sp. z o.o.	ul. Limanowskiego 11P 02-943 Warszawa	7 646,40	52%

8.	Vilanova catering Katarzyna Deniziak	ul. Batuty 7/913 02-743 Warszawa	7 322,40	55%
----	---	-------------------------------------	----------	-----

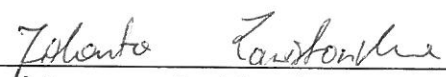
4. Pełną treść zebranych ofert/materiałów w oparciu, o które dokonano rozeznania rynku przechowuje Komórka organizacyjna i po realizacji zamówienia przekazuje do działu finansowo księgowego wraz z fakturą VAT.

Proponuję wybrać ofertę najkorzystniejszą, złożoną przez: **UpHotel s.c. Tomasz Madela**, ul. Długa 13/1

58-500 Jelenia Góra

Koszt realizacji wyniesie 4 000,00 zł brutto

Wykonawca: **Jolanta Fornowska „Karczma w Miłosnej”**, Miłosna 6, 99-340 Krośnice, nie uzupełnił dokumentów, oferta podlega odrzuceniu.


pdpis pracownika dokonującego rozeznania rynku

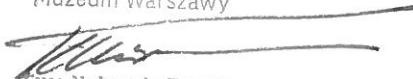
Zatwierdzam: Kierownik Działu Marketingu
Muzeum Warszawy

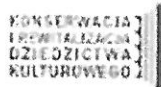
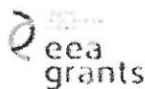
Katarzyna Maciantowicz
podpis Kierownika Komórki organizacyjnej

* niepotrzebne skreślić

** Wymagane w przypadku zamówień powyżej 15 tys. zł

Dyrektor
Muzeum Warszawy


Ewa Nekanda-Trepka



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.