

Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości poniżej

<b>30000 euro</b> <b>Nr ...../2014</b>	
<b>1) Nazwa i adres zamawiającego:</b> Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.	
<b>2) Nazwa nadana zamówieniu:</b>	Zapytanie Nr .... / .....
<b>3) Opis przedmiotu zamówienia:</b>	<p><b>Obsługa newsowa Muzeum Warszawy</b> na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach projektu: „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych, <b>polegająca na produkcji 10 materiałów filmowych opartych o dokument/reportaż wraz z oprawą graficzną – materiałów wideo o długości od 2,5 do 3 minut każdy oraz dodatkowo do każdego reportażu po 2-3 klipy newsowe o długości do 60 sekund każdy.</b></p> <p><u>Oferta musi zawierać:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. opis możliwości sprzętowo-technicznych Oferenta oraz referencje potwierdzające posiadanie doświadczenia w realizacji podobnych produkcji wraz z przykładami wykonanych realizacji</li> <li>2. przykładową formatkę briefu</li> <li>3. cenę brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia</li> </ol> <p><u>Ponadto:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Wykonawca zostanie każdorazowo poinformowany drogą mailową o realizacji materiału minimum na trzy dni robocze przed jego terminem, a datę i miejsce nagrania wyznaczy zamawiający.</li> <li>5. Materiał może być rejestrowany w różnych lokalizacjach na terenie Warszawy oraz zawierać materiały archiwalne z bazy Wykonawcy dotyczące Muzeum Warszawy (dawniej Muzeum Historyczne m.st. Warszawy).</li> <li>6. Ze zrealizowanego materiału wykonawca wyprodukuje dodatkowo krótkie formy wideo o długości max. do 60 sekund, które wykonawca będzie dystrybuował do przedstawicieli mediów.</li> <li>7. Zamawiający każdorazowo przekaże wykonawcy brief, na podstawie którego będzie realizowany materiał wideo.</li> <li>8. Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot do akceptacji.</li> <li>9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w materiale, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego materiału w ciągu dwóch dni roboczych, od otrzymania wersji próbnej. Poprawki te muszą być naniesione przez Wykonawcę, a następnie cały materiał powinien być przekazany jeszcze raz Zamawiającemu w celu akceptacji.</li> <li>10. Wraz z przekazaniem materiałów Wykonawca przekaże do nich Zamawiającemu prawa autorskie i upoważni go do wykonywania przysługujących autorowi praw zależnych.</li> <li>11. Materiał wideo wykonawca przekaże zamawiającemu na płycie DVD.</li> </ol>



	12. Wykonawca musi mieć możliwość dystrybuowania przygotowanych dla Muzeum materiałów filmowych w celach promocyjnych przez zamieszczenie ich na serwerze i publiczne udostępnienie wraz z jednoczesnym promowaniem tychże materiałów w serwisach społecznościowych, a także rozesłaniem ich do podmiotów mogących być zainteresowanymi ich treścią.
<b>4) Pożądany termin wykonania:</b>	Od momentu podpisania umowy do końca kwietnia 2016 r.
<b>5) Kryteria udziału:</b>	
5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):	Minimum trzy nagrane na płytę DVD materiały, nakręcone w ciągu ostatnich trzech lat potwierdzające spełnienie kryterium wyboru zgodnie z treścią pkt 6) zapytania ofertowego dot. punktacji przyznawanej za dotychczasowy dorobek
5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:	Nie dotyczy
5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:	Studio nagraniowe na terenie Warszawy
5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:	Nie dotyczy
5.5) Sytuacja ekonomicznej i finansowania	Nie dotyczy
<b>6) Kryteria oceny ofert:</b>	- Koszt produkcji reportaży – 70% - Dotychczasowy dorobek oferenta w realizacji krótkich filmów poruszających tematykę miejską, w ramach wydarzeń z dziedziny kultury i/lub sztuki, i/lub życia mieszkańców miasta o liczebności powyżej 0,5 mln osób –20% - termin płatności – 10%
<b>7) Miejsce i forma składania ofert:</b>	W siedzibie w godzinach pracy Muzeum lub e-mail: <a href="mailto:aleksandra.derc@muzeumwarszawy.pl">aleksandra.derc@muzeumwarszawy.pl</a>
<b>8) Termin składania ofert:</b>	Do dnia 20.04.2015 r.
<b>9) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:</b>	Aleksandra Derc-Jasińska tel.: 22 596 67 60
<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.</i></li> <li><i>Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.</i></li> <li><i>Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy</i></li> <li><i>Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.</i></li> </ol>	



**Zamawiający:**  
Muzeum Warszawy  
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,  
00-272 Warszawa

.....  
( miejscowość, data )

**Nazwa i adres zgłaszającego**

Nr telefonu: .....  
Nr fax: .....  
Osoba do kontaktu: .....

(pieczętka)

### FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy wykonanie produkcji 10 reportaży-materiałów wideo o długości do 3 minut każdy oraz dodatkowo do każdego reportażu po 2-3 klipy newsowe o długości do 60 sekund każdy, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:**

.....zł **brutto** (słownie brutto: .....)  
przy terminie płatności.....dni od dostarczenia faktury do siedziby zamawiającego..

**Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.**

**Ponadto:**

Oświadczamy, że reprezentowana przez nas firma zrealizowała w ciągu ostatnich trzech lat (przed upływem terminu składania ofert wstępnych) następujące zamówienia wypełniające swoim zakresem wymagania wskazane w pkt 5.1 zapytania ofertowego:

L.p.	Przedmiot pracy, usługi lub dostawy	Odbiorca nazwa, adres	Wartość brutto w zł	Data wykonywania (dz-m-rok)
1	..... .....	..... .....	.....zł	.....
2	..... .....	..... .....	.....zł	.....
....				

.....  
(Podpis i pieczętka upoważnionego przedstawiciela)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.