

**Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości poniżej
30000 euro
Nr/2014**

1) Nazwa i adres zamawiającego: Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.	
2) Nazwa nadana zamówieniu:	Zapytanie Nr/.....
3) Opis przedmiotu zamówienia:	<p>Produkcja i emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach projektu: „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”</p> <ol style="list-style-type: none"> Oferent musi prowadzić ponadregionalną i lokalną rozgłośnię radiową o formacie informacyjnym, edukacyjnym i biznesowym, w której programie występują dyskusje publicystyczne i reportaże. Oferent musi dołączyć przykładowy tygodniowy media plan prezentujący ilość i czasowe rozłożenie spotu. Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę po konsultacjach z Zamawiającym. Długość spotu powinna wynosić min. 30 sek. (+/- 2 sek.) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot do akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu w ciągu dwóch dni roboczych, od otrzymania wersji próbnej. Poprawki te muszą być naniesione przez Wykonawcę, a następnie cały spot powinien być przekazany jeszcze raz Zamawiającemu w celu akceptacji. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu praw autorskich do spotów w zakresie rozpowszechniania ich w internecie, w tym na stronie internetowej Zamawiającego. Emisja kampanii powinna trwać 7 dni, nie rzadziej niż 6 razy w ciągu dnia. Emisja spotu będzie realizowana od poniedziałku do niedzieli w godzinach 7:00-20:55. Dokładne terminy emisji kampanii zostaną uzgodnione z Wykonawcą na etapie podpisywania umowy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport poemisjny po emisji kampanii. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu nagranie spotu radiowego na nośniku DVD lub CD.
4) Pożądany termin wykonania:	23.02-1.03.2015
5) Kryteria udziału:	
5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):	nie dotyczy
5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:	nie dotyczy
5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:	nie dotyczy
5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:	nie dotyczy
5.5) Sytuacja ekonomicznej i finansowania	nie dotyczy
6) Kryteria oceny ofert	- cena całkowita brutto za produkcję jednego spotu radiowego oraz emisję jednej kampanii 70% - średni zasięg tygodniowy w Warszawie w IV kwartale 2014 r. według badania Radio Track, Millward Brown 30%
7) Miejsce i forma składania ofert:	W siedzibie w godzinach pracy Muzeum lub e-mail: aleksandra.derc@muzeumwarszawy.pl
8) Termin składania ofert:	Do dnia 17.02.2015 do godz. 16:00
9) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:	Aleksandra Derc tel.: 225966770
<ol style="list-style-type: none"> Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia. Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty. 	



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

Zamawiający:

**Muzeum Warszawy
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,
00-272 Warszawa**

.....
(miejscowość, data)

Nazwa i adres zgłaszającego

Nr telefonu:

Nr fax:

Osoba do kontaktu:

(pieczęćka)

FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, współfinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:.....zł brutto** (słownie brutto:

Radio..... zajęło miejsce w rankingu słuchalności w IV kwartale 2014 roku w badaniu Radio Track, Millward Brown.

Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.

Ponadto:

Oświadczamy, że reprezentowana przez nas firma zrealizowała w ciągu ostatnich lat (przed upływem terminu składania ofert wstępnych) następujące podobne, usługi dostawy lub roboty budowlane związane z tematem objętym zapytaniem ofertowym:

L.p.	Przedmiot pracy, usługi lub dostawy	Odbiorca nazwa, adres	Wartość brutto w zł	Data wykonywania (dz-m-rok)
1zł
2zł

.....
(Podpis i pieczęćka upoważnionego przedstawiciela wykonawcy)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.