

## Założenia trailer'a opowiadającego o obecnym stanie remontu Muzeum Warszawy

### I. O muzeum

#### *I.1 Kim jesteśmy?*

Muzeum Warszawy zostało powołane w 1936 r. jako oddział Muzeum Narodowego. Po drugiej wojnie światowej, w 1947 roku, muzeum uzyskało samodzielność, a w 2014 roku nazwa Muzeum Historyczne m.st. Warszawy została skrócona przez Radę m.st. Warszawy do obecnego kształtu.

Jego siedzibą główną jest 11 zabytkowych kamienic przy Rynku Starego Miasta, wpisanych od 1980 r. na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Muzeum Warszawy to także 7 oddziałów: Muzeum Warszawskiej Pragi, Centrum Interpretacji Zabytku, Muzeum Drukarstwa, Muzeum Woli, Muzeum – Miejsce Pamięci Palmiry, Muzeum Farmacji, Muzeum Ordynariatu Polowego. Każdy z oddziałów ma swoją odrębną ofertę dla publiczności. Siedziby to obiekty w większości zabytkowe, nad którymi Muzeum sprawuje opiekę.

Od 80 lat misją Muzeum Warszawy jest gromadzenie, przechowywanie, opracowywanie i udostępnianie zbiorów związanych z Warszawą. Prowadząc działalność wystawienniczą, badawczą, wydawniczą, edukacyjną oraz kulturalną, muzeum towarzyszy odbiorcom w poznawaniu fenomenu Warszawy.

W roku 2016 muzeum posiada w swoich zbiorach ponad 230 000 obiektów.

#### *I.2 Sytuacja, w której jesteśmy*

Od 2014 r. trwa projekt OdNowa, obejmujący modernizację, konserwację i digitalizację obiektów zabytkowych siedziby głównej muzeum, a także realizację nowej wystawy głównej. Uroczyste

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.  
Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

otwarcie Muzeum Warszawy w nowej odsłonie nastąpi pod koniec maja 2017 r. Będzie to kluczowy dla nas moment, kiedy po latach niebytności przedstawimy się naszej publiczności niemal na nowo, z nową wystawą główną.

Ze względu na trwające prace w siedzibie głównej i jej wyłączenie z życia kulturalnego ciężar programowy spoczął na oddziałach, z których kluczową rolę odgrywają Muzeum Warszawskiej Pragi, Centrum Interpretacji Zabytku, Muzeum Drukarstwa.

Nad koncepcją i realizacją nowej wystawy głównej od trzech lat trwają intensywne prace zespołu kuratorów pod kierownictwem dr Jarosława Trybusia, Zastępcy Dyrektora ds. Merytorycznych.

Trwają prace nad nową stroną internetową. Powinna ona zostać upubliczniona z końcem 2016 roku.

### ***1.3 Nowa identyfikacja wizualna muzeum***

Od 2014 roku naszym nowym znakiem graficznym jest Syrena, jak przystało na stołeczną instytucję. Autorką nowej identyfikacji wizualnej jest Ania Światłowska\*, projektantka graficzna Muzeum Warszawy.

Identyfikacja jest punktem wyjścia do projektu graficznego nowej strony.

Założeniem identyfikacji było odzwierciedlenie zmian, przez które przechodzi muzeum w ramach odnawiania wizerunku i usprawniania sposobu działania. Chcemy żeby Muzeum Warszawy było miejscem, w którym historia naszego miasta spotyka się z jego przyszłością.

Nowe logo Muzeum Warszawy jest połączeniem historycznego symbolu z nowoczesną szkołą projektowania graficznego.

Herb Warszawy – pół-kobieta, pół-ryba z miejskich legend, syrenka z mieczem i tarczą – to znak powszechnie wykorzystywany, znak rozpoznawalny i kojarzony z Warszawą. W zbiorach Muzeum posiadamy blisko 400 rozmaitych warszawskich syrenek uwiecznionych w malarstwie, na fotografiach, numizmatach, syrenki-pomniki, przedstawienia zdobiące zabytkowe rzemiosło czy plany Warszawy, które stały się inspiracją dla projektantki.

Wybrany kolor nawiązuje do ciągu skojarzeń: Warszawa – Syrena – Wisła. Ciemny błękit jest kolorem, który gwarantuje Muzeum Warszawy odrębność wizerunkową, wyróżniając się wśród barw wykorzystywanych przez inne warszawskie instytucje: żółci, czerwieni czy czerni.

Zastosowana w projekcie rodzina krojów pisma *Good*, autorstwa warszawskiego projektanta Łukasza Dziedzica, jest przejrzysta, przyjazna, neutralna. Krój nie nawiązuje do konkretnego okresu historycznego. Doskonale zachowuje spójność proporcji i kroju ze znakiem graficznym, stając się jego integralną częścią.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.  
Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

\* **Dr Anna Światłowska** - projektantka graficzna ze stopniem Doktora Sztuk Pięknych na Universidad Complutense w Madrycie, Resident Artist w School of Visual Arts w Nowym Jorku. Współzałożycielka warszawskiej Pracowni Sitodruku SITO. Od 2011 należy do Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (STGU).

Specjalizuje się w identyfikacji i komunikacji wizualnej, zwłaszcza w obszarze kultury. Współpracowała z licznymi markami, agencjami i instytucjami (m.in. Jagermeister, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Red Bull Spain, TVE Televisión Española, Muzeum Narodowe w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Teatr Wielki – Opera Narodowa).

Od 2013 roku związana jest z Muzeum Warszawy, dla którego stworzyła nową identyfikację wizualną – projekt wyróżniony I miejscem w kategorii Grafiki Użytkowej w konkursie Dobry Wzór 2015 organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

## I.4 Wizja Muzeum Warszawy

Chcemy być najważniejszą instytucją pomagającą w zrozumieniu fenomenu Warszawy. Zależy nam na tym, żeby działać ekologicznie i etycznie, dbając jednocześnie o wysoki poziom estetyczny prezentowanych przez nas materiałów. Otwartość rozumiemy nie tylko jako dostępność naszych zbiorów, ale również umiejętność odpowiadania na potrzeby naszych odbiorców.

### I.4.1 Jak działamy?

Szanujemy przeszłość i myślimy o przyszłości, dlatego z pasją i dla dobra wspólnego gromadzimy, badamy i udostępniamy świadectwa dziejów Warszawy.

Nasze inicjatywy wynikają z aktualnego stanu wiedzy, który wzmocniamy wieloletnim doświadczeniem, na które składa się praca kilku pokoleń świadomych etosu zawodowego muzealników. Dzięki temu budujemy nie tylko stabilność instytucji, ale przede wszystkim ciągłość i dostępność wiedzy o zabytkach.

Umożliwiając kontakt z muzealiami – świadectwami przeszłości oraz oferując angażujący program oparty na badaniach naukowych, towarzyszymy naszym odbiorcom w poznawaniu fenomenu Warszawy.

### I.4.2 Obszary strategiczne działalności muzeum

Utrzymanie i konserwacja zbiorów

Podstawą naszych działań jest zbiór świadectw przeszłości Warszawy. Do roku 2022 powstają magazyny centralne, dzięki którym zyskujemy nowe możliwości udostępniania zbiorów. Ich integralną częścią są pracownie konserwatorskie, w których poddajemy muzealia niezbędnym zabiegom. Digitalizacja pozwala nie tylko śledzić stan zachowania muzealiów, ale przede wszystkim udostępniać ich cyfrowe wizerunki w formatach umożliwiających swobodną edycję. Dalszy rozwój naszych zbiorów

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

wyznacza polityka gromadzenia zbiorów, która stanowi łącznik pomiędzy dawnym a obecnym sposobem budowania kolekcji muzeum.

#### Badania naukowe

Usystematyzowana kolekcja Muzeum Warszawy to przedmiot naszych badań naukowych, których długofalowe i spójne prowadzenie pozwala dostarczać naszym odbiorcom aktualnej wiedzy o fenomenie Warszawy.

#### Działania wystawiennicze

Wykorzystując wiedzę pozyskaną w procesie badawczym prezentujemy ponad 3 000 obiektów w ramach nowej wystawy głównej Muzeum Warszawy. Brak narracji oraz otwartość struktury wystawienniczej pozwala zaspokoić ciekawość różnorodnych grup odbiorców dając pole do wielostronnej interpretacji świadectw przeszłości Warszawy. Tak rozumiana wystawa główna jest punktem odniesienia dla prowadzonych przez nas działań wystawienniczych.

#### Działania wydawnicze

Prezentacja muzealiów na wystawach wspierana jest wydawnictwami Muzeum Warszawy opartymi na zbiorach muzealnych opracowywanych z zastosowaniem pełnego aparatu naukowego, Myśląc szeroko o naszych grupach odbiorców dajemy możliwość odbioru publikacji na wielu poziomach: projektu, łatwej nawigacji, starannie dobranych ilustracji oraz specjalistycznych informacji. Łączymy wysoką jakość merytoryczną z dbałością o poprawność używanego języka oraz wysoką jakością edytorską.

#### Działania popularyzacyjne

Przyglądamy się z uwagą formom, które najlepiej docierają do naszych odbiorców. Refleksja nad nimi w połączeniu z wynikami badań naukowych, stanowią punkt wyjścia dla konstruowania działań popularyzacyjnych i edukacyjnych. Naszym priorytetem jest stworzenie programu przełamującego bariery ekonomiczne, kulturowe, społeczne.

#### Polityka kadrowa | *Odpowiedzialne zatrudnianie*

Jesteśmy odpowiedzialnym pracodawcą – działamy transparentnie oraz aktywnie przeciwdziałamy dyskryminacji. Zatrudniamy w drodze konkursów, a osoby już zatrudnione wspieramy systemem szkoleń.

#### Finanse | *Gospodarne wykorzystanie środków*

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



W 2022 roku osiągamy stabilność finansową dzięki wdrożeniu w Muzeum polityki rachunkowości na wszystkich etapach realizacji projektów. Planowanie, realizacja oraz rozliczenie przebiega zgodnie z zasadami polityki rachunkowości, które są jasne dla pracowników wszystkich pionów. Dzięki temu działamy oszczędnie, gospodarnie i zgodnie z wytycznymi ustawy o finansach publicznych. Prowadzone przez nas działania marketingowe przynoszą stabilny wzrost dochodów własnych, których właściwe wykorzystanie wspiera nasze działania statutowe.

#### Administracja i inwestycje | *Odpowiednie warunki działalności*

Dzięki inwestycjom w zabytkowe siedziby, Muzeum zapewnia odpowiednie warunki działalności podstawowej. Zmniejszenie liczby lokalizacji i zapewnienie długoterminowego prawa do ich użytkowania pozwala planować z wyprzedzeniem oraz efektywniej nimi zarządzać. Procesy te wspomaga system zarządzania elektronicznego, który oprócz obiegu dokumentów pozwala nadzorować realizację projektów, w tym ich aspekty finansowe. Stabilność lokalowa pozwala na zwiększenie oszczędności wynikających z planowej polityki zakupowej.

## II. Trailer. Opis zadania.

Celem zadania będzie stworzenie około 90-sekundowego trailer'a w jakości 1920 x 1080 pikseli, który ma przedstawiać obecny stan remontu siedziby głównej Muzeum Warszawy (Rynek Starego Miasta 28-42, Warszawa). Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką zgodną z identyfikacją Muzeum Warszawy.

#### Przy realizacji zadania wykonawca musi uwzględnić następujące oczekiwania:

- Trailer dostępny będzie w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. Obie wersje z napisami, aby umożliwić odbiorcom oglądanie bez dźwięku. Tłumaczenia są po stronie Zamawiającego.
- Oprawa graficzna zgodna z identyfikacją Muzeum Warszawy.
- Narracja filmowa spójna z oprawą graficzną.
- Przystosowanie trailer'a do publikacji w Internecie; jego format musi być odpowiedni do emisji w serwisach internetowych (np. YouTube), portalach społecznościowych, na stronie WWW Muzeum Warszawy oraz emisji podczas spotkań / konferencji / prezentacji.
- Oprawa muzyczna (z prawami autorskimi do jej wykorzystania w trailerze, odtwarzania oraz kopiowania) zaproponowana przez wykonawcę.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.

- Scenografia: wnętrza muzeum (teren remontu) oraz zdjęcia plenerowe.
- Podkreślenie długiej (w 2016 roku – 80 lat) historii i doświadczenia, praktyki stojących za Muzeum Warszawy.
- Zamawiający wymaga wysokiej jakości produkcji zarówno od strony merytorycznej, jak i produkcyjnej.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Koncepcja filmu/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie trzech dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie trzech dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca prześle w terminie trzech dni od akceptacji.
- Obowiązkowym elementem musi być informacja o finansowaniu strony z grantów norweskich razem z formułą: projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych oraz logotypami grantodawcy, Programu Konserwacja i Rewitalizacja Dziedzictwa Kulturowego, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta st. Warszawy.
- Wraz z przekazaniem materiałów Wykonawca prześle do nich Zamawiającemu prawa autorskie i upoważni go do wykonywania przysługujących autorowi praw zależnych.
- **Wymagane doświadczenie:** Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich trzech lat co najmniej trzech filmów promocyjnych o podobnym charakterze, czyli z dziedziny kultury i sztuki. Filmy powinny stanowić załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.
- Realizacja wrzesień – połowa listopada 2016 r.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



## II.1 Inspiracje

Przy każdym przykładzie dopisano, na jaki element warto zwrócić uwagę. W żadnym wypadku nie należy się sugerować projektem graficznym tych przykładów – chodzi wyłącznie o rozwiązania sposobu kręcenia czy montażu spotu. Wzięto pod uwagę głównie branżę muzealną i szerzej kulturalną, ale są wyjątki.

Lista ma wyłącznie charakter inspiracyjny.

- Ujęcia architektury:
  1. <https://vimeo.com/60690370>
  2. <http://panatofilm.pl/4,Filmy/movie:52540438>
- Ujęcia z lotu ptaka:
  1. <http://panatofilm.pl/4,Filmy/movie:77398798>
- Płynne przesunięcia kamery:
  1. <https://vimeo.com/92073935>
- Pokazanie pracy i zaangażowania ludzi występujących w spocie:
  1. <http://holaholofilm.pl/2.html>
  2. <https://vimeo.com/150260756>
  3. <https://vimeo.com/147316064>
- Detale i zbliżenia:
  1. [http://www.museumsinshort.eu/partecipanti/dettaglio\\_video2.asp?id=140&idanno=5](http://www.museumsinshort.eu/partecipanti/dettaglio_video2.asp?id=140&idanno=5)
  2. <https://vimeo.com/143154597>

Ze strony zamawiającego zostaną wyznaczone dwie osoby kontaktowe. Będą to jedyne osoby ze strony zamawiającego komunikujące się z wykonawcą.

---

Muzeum Warszawy  
Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa  
tel. (+48) 22 635 16 25 / fax (+48) 22 831 94 91  
[www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) / [sekretariat@muzeumwarszawy.pl](mailto:sekretariat@muzeumwarszawy.pl)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.