**Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości poniżej**

**30000 euro**

**Nr ……/2014**

**1)Nazwa i adres zamawiającego:** Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.

|  |  |
| --- | --- |
| **2) Nazwa nadana zamówieniu:** | Zapytanie Nr …./………  |
| **3) Opis przedmiotu zamówienia:** | Realizacja dwutygodniowej kampanii promocyjnej Muzeum Warszawy w drugiej połowie stycznia 2017 r. przy użyciu 50 gablot reklamowych typu citylight na terenie m.st. Warszawy.Zamówienie polega na udostępnieniu nośników CLP w wiatach przystankowych, z czego przynajmniej 10 nośników znajdować się będzie na terenie Śródmieścia.  |
| **4) Pożądany termin wykonania:** | 16-30.01.2017 r. |
| **5) Kryteria udziału:** |
|  5.1)Wiedza i doświadczenie (referencje): | nie dotyczy |
|  5.2)Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności: | nie dotyczy |
|  5.3)Odpowiedni potencjał techniczny: | nie dotyczy |
|  5.4)Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia: | nie dotyczy |
|  5.5) Sytuacja ekonomicznej i finansowania | nie dotyczy |
| **6) Kryteria oceny ofert:** | Cena – 100% |
| **7) Miejsce i forma składania ofert:** | W siedzibie w godzinach pracy Muzeum lub e-mail: julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl  |
| **8) Termin składania ofert:** | Do dnia 21.12.2016 r. |
| **0) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:** | Julia Głogowskatel.: 22 596 67 64 |
| 1. ***Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.***
2. ***Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.***
3. ***Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy***
4. ***Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.***
 |

**Zamawiający**: ……………………..

**Muzeum Warszawy** ( miejscowość, data )

**ul. Rynek Starego Miasta 28-42,**

**00-272 Warszawa**

**Nazwa i adres zgłaszającego**

Nr telefonu: …………………………

Nr fax: ………………………………

…………………………….. Osoba do kontaktu: …………………

# (pieczątka)

# FORMULARZ OFERTOWY

 Oferujemy realizację dwutygodniowej kampanii promocyjnej Muzeum Warszawy w drugiej połowie stycznia 2017 r. przy użyciu 50 gablot reklamowych typu citylight na terenie m.st. Warszawy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:**...................................**brutto** (słownie brutto: .........................................................................).

**Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.**

....................................................................

( Podpis i pieczątka upoważnionego przedstawiciela wykonawcy)