

**Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości
poniżej
30000 euro
Nr/2016**

1) Nazwa i adres zamawiającego: Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.	
2) Nazwa nadana zamówieniu:	Zapytanie Nr .../2016
3) Opis przedmiotu zamówienia:	<p>Opracowanie modelu budowania narracji z użyciem narzędzi storytellingu.</p> <p>Celem opracowania jest stworzenie modelu oraz historii dla 61 obiektów wiodących prezentowanych na wystawie „Rzeczy warszawskie“ w sposób, który będzie atrakcyjny dla współczesnego odbiorcy i trafiający do określonych grup docelowych.</p> <p>Zadanie ma uwzględniać kilka działań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. stworzenie modelu budowania ciekawych historii o eksponatach w oparciu o materiały źródłowe od zamawiającego, 2. określenie kluczowych grup dotarcia dla grup eksponatów, 3. stworzenie interesujących historii obiektów wiodących i dopasowaniu ich do określonych grup dotarcia, 4. zaplanowanie funkcjonowania poszczególnych form narracji o obiektach w różnych mediach/nośnikach określonych przez zamawiającego, 5. poprowadzenie warsztatu dla wybranej grupy pracowników muzeum, podczas których przedstawiona zostanie wypracowana koncepcja storytellingu. <p>W opracowaniu powinny być poruszone kwestie dotyczące tego, jak opowiadać o tym, co robi Muzeum Warszawy, w jakiej relacji jest z odbiorcą, jakie niesie emocje, jak wpływa na jego tożsamość.</p> <p>Opracowanie musi uwzględniać strategię muzeum, jego misję i wizję oraz być spójne ze strategią komunikacji muzeum. Wykonawca będzie mieć możliwość współpracy z kuratorami, którzy przekażą mu informacje na temat obiektów wiodących oraz wystawy głównej.</p> <p>Efektem współpracy ma być wypracowanie marki Muzeum Warszawy jako atrakcyjnego oraz autentycznego muzeum pomagającego zrozumieć odbiorcy fenomen Warszawy oraz zachęcającego go do przyścia i zobaczenia wystawy głównej (finansowanej z projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych).</p>
4) Pożądany termin wykonania:	Październik 2016 r. – luty 2017 r.
5) Kryteria udziału:	
5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):	<p>Minimum 3 lata doświadczenia w pracy na rynku kreatywnym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znajomość metodologii i narzędzi z danego zakresu tematycznego <ul style="list-style-type: none"> • Wykształcenie wyższe, kierunkowe
5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:	nie dotyczy



5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:	nie dotyczy
5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:	nie dotyczy
5.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa	nie dotyczy
6) Miejsce i forma składania ofert:	W siedzibie w godzinach pracy muzeum lub e-mail: julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl
7) Termin składania ofert:	do 30 września 2016
8) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:	Julia Głogowska tel.: 22 596 67 64
9) Kryteria oceny oferty	<ol style="list-style-type: none"> 1) cena: 50 pkt. 2) doświadczenie w prowadzeniu warsztatów szkoleniowych ze storytellingu dla instytucji kultury: 10 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> a. powyżej 3 do 5 – 5 pkt. b. powyżej 5 – 10 pkt. 3) doświadczenie w konsultingu w zakresie budowania marki: 10 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> a. powyżej 3 do 10 – 5 pkt. b. powyżej 10 – 10 pkt. 4) doświadczenie w opracowaniu modeli budowania narracji komunikacji dla marek – 30 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> a. powyżej 3 do 5 – 5 pkt., b. do 10 modeli – 10 pkt., c. powyżej 10 modeli – 30 pkt.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia. 2. Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami. 3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy 4. Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty. 	

FORMULARZ OFERTOWY W ZAŁĄCZENIU



Zamawiający:
Muzeum Warszawy
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,
00-272 Warszawa

.....
(miejsowość, data)

Nazwa i adres zgłaszającego

Nr telefonu:
Nr fax:
Osoba do kontaktu:
.....

(pieczęćka)

FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy opracowanie modelu oraz historii dla obiektów wiodących prezentowanych na wystawie „Rzeczy warszawskie“ z wykorzystaniem narzędzi storytellingu oraz poprowadzenie dla pracowników muzeum warsztatu kończącego ten proces zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:.....zł brutto** (słownie brutto:).

Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.

.....
(podpis i pieczęćka upoważnionego przedstawiciela)

