

**Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości  
poniżej  
30000 euro  
Nr ...../2016**

|   |  |
|---|--|
| <b>1) Nazwa i adres zamawiającego:</b> Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa. |  |
| <b>2) Nazwa nadana zamówieniu:</b>  | Zapytanie Nr .../2016  |
| <b>3) Opis przedmiotu zamówienia:</b>   | <p><b>Opracowanie modelu budowania narracji z użyciem narzędzi storytellingu.</b></p> <p>Celem opracowania jest stworzenie modelu oraz historii dla 61 obiektów wiodących prezentowanych na wystawie „Rzeczy warszawskie“ w sposób, który będzie atrakcyjny dla współczesnego odbiorcy i trafiający do określonych grup docelowych.</p> <p>Zadanie ma uwzględniać kilka działań:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. stworzenie modelu budowania ciekawych historii o eksponatach w oparciu o materiały źródłowe od zamawiającego,</li> <li>2. określenie kluczowych grup dotarcia dla grup eksponatów,</li> <li>3. stworzenie interesujących historii obiektów wiodących i dopasowaniu ich do określonych grup dotarcia,</li> <li>4. zaplanowanie funkcjonowania poszczególnych form narracji o obiektach w różnych mediach/nośnikach określonych przez zamawiającego,</li> <li>5. poprowadzenie warsztatu dla wybranej grupy pracowników muzeum, podczas których przedstawiona zostanie wypracowana koncepcja storytellingu.</li> </ol> <p>W opracowaniu powinny być poruszone kwestie dotyczące tego, jak opowiadać o tym, co robi Muzeum Warszawy, w jakiej relacji jest z odbiorcą, jakie niesie emocje, jak wpływa na jego tożsamość.</p> <p>Opracowanie musi uwzględniać strategię muzeum, jego misję i wizję oraz być spójne ze strategią komunikacji muzeum. Wykonawca będzie mieć możliwość współpracy z kuratorami, którzy przekażą mu informacje na temat obiektów wiodących oraz wystawy głównej.</p> <p>Efektem współpracy ma być wypracowanie marki Muzeum Warszawy jako atrakcyjnego oraz autentycznego muzeum pomagającego zrozumieć odbiorcy fenomen Warszawy oraz zachęcającego go do przyścia i zobaczenia wystawy głównej (finansowanej z projektu pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”. Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych).</p> |
| <b>4) Pożądany termin wykonania:</b>  | Listopad 2016 r. – luty 2017 r.  |
| <b>5) Kryteria udziału:</b>   |  |
| 5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):   | <p>Minimum 3 lata doświadczenia w pracy na rynku kreatywnym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znajomość metodologii i narzędzi z danego zakresu tematycznego <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykształcenie wyższe, kierunkowe</li> </ul> </li> </ul>   |
| 5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:                              | nie dotyczy  |



|  |   |
|--|---|
| 5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:  | nie dotyczy   |
| 5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:  | nie dotyczy   |
| 5.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa  | nie dotyczy   |
| <b>6) Miejsce i forma składania ofert:</b>   | W siedzibie w godzinach pracy muzeum lub<br>e-mail: <a href="mailto:julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl">julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl</a>  |
| <b>7) Termin składania ofert:</b>  | do 29 listopada 2016  |
| <b>8) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:</b>   | Julia Głogowska<br>tel.: 22 596 67 64   |
| <b>9) Kryteria oceny oferty</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) cena: 25 pkt.</li> <li>2) doświadczenie w prowadzeniu warsztatów szkoleniowych ze storytellingu dla instytucji kultury, punktacji podlegają tematy w ramach warsztatów – 10 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. do 3 – 0 pkt.</li> <li>b. powyżej 3 do 5 – 5 pkt.</li> <li>c. powyżej 5 do 10 – 7 pkt.</li> <li>d. powyżej 10 – 10 pkt.</li> </ol> </li> <li>3) doświadczenie w konsultingu w zakresie budowania marki – 10 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. do 3 – 0 pkt.</li> <li>b. powyżej 3 do 10 – 5 pkt.</li> <li>c. powyżej 10 – 10 pkt.</li> </ol> </li> <li>4) doświadczenie w opracowaniu modeli budowania narracji komunikacji dla marek – 30 pkt.: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 0-3 modeli – 0 pkt.</li> <li>b. powyżej 3 do 5 – 5 pkt.</li> <li>c. powyżej 6 do 9 – 10 pkt.</li> <li>d. powyżej 9 do 11 – 20 pkt.</li> <li>e. powyżej 11 modeli – 30 pkt.</li> </ol> </li> <li>5) Doświadczenie osoby prowadzącej projekt: 25 pkt. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. do 2 lat – 0 pkt.</li> <li>b. 3-4 lata – 5 pkt.</li> <li>c. do 5 lat – 10 pkt.</li> <li>d. do 7 lat – 15 pkt.</li> <li>e. do 9 lat – 20 pkt.</li> <li>f. powyżej 10 lat – 25 pkt.</li> </ol> </li> </ol> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.</b></li> <li>2. <b>Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.</b></li> <li>3. <b>Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy</b></li> <li>4. <b>Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.</b></li> </ol> |   |

## FORMULARZ OFERTOWY W ZAŁĄCZENIU



**Zamawiający:**  
Muzeum Warszawy  
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,  
00-272 Warszawa

.....  
(miejscowość, data)

**Nazwa i adres zgłaszającego**

Nr telefonu: .....  
Nr fax: .....  
Osoba do kontaktu:  
.....

(pieczęćka)

## FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy opracowanie modelu oraz historii dla obiektów wiodących prezentowanych na wystawie „Rzeczy warszawskie“ z wykorzystaniem narzędzi storytellingu oraz poprowadzenie dla pracowników muzeum warsztatu kończącego ten proces zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:.....zł brutto** (słownie brutto: .....).

**Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.**

.....  
(podpis i pieczęćka upoważnionego przedstawiciela)

