

**Zapytanie ofertowe w sprawie zamówienia o szacowanej wartości
poniżej
30000 euro
Nr/2016**

1) Nazwa i adres zamawiającego: Muzeum Warszawy Rynek Starego Miasta 28-42, 00-272 Warszawa.	
2) Nazwa nadana zamówieniu:	Zapytanie Nr .../2016
3) Opis przedmiotu zamówienia:	Wykonanie około 90-sekundowego trailer'a wraz z oprawą graficzną (w języku polskim i angielskim) opowiadającego o siedzibie głównej Muzeum Warszawy, w której trwa ostatni etap modernizacji. Celem spotu jest trafienie do jak najszerszego grona odbiorców, dlatego też jego forma powinna być atrakcyjna i budować zainteresowanie Muzeum Warszawy. Tematyka trailer'a musi być przedstawiona w sposób klarowny, zachowując jednocześnie wysoką wartość merytoryczną. Spot powinien spełniać założenia identyfikacji wizualnej muzeum, strategii instytucji oraz jej strategii komunikacji. Całość musi powstać przy użyciu nowoczesnych technik rejestracji obrazu oraz postprodukcji. Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty scenariusz trailer'a. Szczegółowy brief – załącznik nr 1.
4) Požadany termin wykonania:	do połowy listopada 2016 r.
5) Kryteria udziału:	
5.1) Wiedza i doświadczenie (referencje):	Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności gospodarczej jest krótszy, to w tym okresie wykonał co najmniej 3 spoty reklamowe w dziedzinie kultury, sztuki lub edukacji.
5.2) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności:	nie dotyczy
5.3) Odpowiedni potencjał techniczny:	nie dotyczy
5.4) Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:	nie dotyczy
5.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa	nie dotyczy
6) Miejsce i forma składania ofert:	W siedzibie w godzinach pracy muzeum lub e-mail: julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl
7) Termin składania ofert:	do 5 września
8) Osoba do kontaktu ze strony zamawiającego:	julia.glogowska@muzeumwarszawy.pl tel.: +48 22 596 67 64
9) kryteria oceny oferty	1) cena: 30 pkt. 2) scenariusz trailer'a: 30 pkt.; kryteria oceny: a. zgodność z ideą przedstawioną w briefie i adekwatność do treści briefu – 5 pkt. / niezgodność z briefem – 0 pkt. b. twórcze podejście do przedstawiania wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności – 5 pkt. / brak kreatywnego



	<p>podjęcia do wizerunku muzeum i wybranych aspektów działalności – 0 pkt.</p> <p>c. zwięzłość i dokładność w opisie scenariusza – klarowne i spójne z briefem opisanie formuły materiału – 5 pkt. / brak spójności opisu scenariusza z briefem – 0 pkt.</p> <p>d. trafność doboru techniki i formy realizacji – forma filmu budująca zainteresowanie odbiorcy instytucja i jej ofertą – 5 pkt. / brak trafności doboru techniki i formy realizacji – 0 pkt.</p> <p>e. pomysły na atrakcyjne przedstawienia tematu szerokiej opinii publicznej, zgodne z ideą muzeum, oryginalność – 5 pkt. / brak atrakcyjnych pomysłów, oryginalności – 0 pkt.</p> <p>f. uniwersalność formuły filmu, która pozwoli zachować filmowi aktualność i atrakcyjność – 5 pkt. / formuła filmu, która szybko straci aktualność – 0 pkt.</p> <p>3) doświadczenie w realizacji spotów reklamowych w dziedzinie kultury, sztuki i edukacji 20 pkt., kryteria oceny:</p> <p>a. powyżej 3 do 10 spotów – 5 pkt.,</p> <p>b. do 20 spotów – 10 pkt.,</p> <p>c. do 30 spotów – 15 pkt.,</p> <p>d. powyżej 40 spotów – 20 pkt.</p> <p>4) jakość wcześniejszych prac – 20 pkt., będzie oceniany:</p> <p>a. walor estetyczny – 10 pkt. / brak waloru – 0 pkt.</p> <p>b. kreatywność – 5 pkt. / brak kreatywności – 0 pkt.</p> <p>c. innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza – 5 pkt. / brak innowacyjności w podejściu do realizacji i scenariusza – 0 pkt.</p>
<p>1. Muzeum Warszawy w przypadku zaakceptowania zakupu przez kierownika jednostki i zagwarantowania finansowania realizacji zamówienia, spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur wybierze podmiot, któremu powierzy realizację zamówienia.</p> <p>2. Muzeum Warszawy zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wybranymi podmiotami.</p> <p>3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i nie może stanowić podstawy do wysuwania roszczeń względem Muzeum Warszawy</p> <p>4. Muzeum nie ponosi kosztów sporządzenia oferty.</p>	

FORMULARZ OFERTOWY W ZAŁĄCZENIU



Zamawiający:
Muzeum Warszawy
ul. Rynek Starego Miasta 28-42,
00-272 Warszawa

.....
(miejsowość, data)

Nazwa i adres zgłaszającego

Nr telefonu:
Nr fax:
Osoba do kontaktu:
.....

(pieczęćka)

FORMULARZ OFERTOWY

Oferujemy wykonanie około 90-sekundowego trailer'a wraz z oprawą graficzną zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym za **wynagrodzeniem:.....zł brutto** (słownie brutto:).

Podana kwota uwzględnia wartość całego przedmiotu zamówienia.

Do oferty załączam scenariusz trailer'a.

.....
(podpis i pieczęćka upoważnionego przedstawiciela)



Projekt pn. „Modernizacja, konserwacja oraz digitalizacja obiektów zabytkowych siedziby głównej Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta w Warszawie”, realizowany w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.
Wsparcie udzielone z funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, oraz środków krajowych.