

Warszawa, dnia 26.02.2018 r.

(pieczęć Zamawiającego)

### ZAPYTANIE OFERTOWE

(zamówienie którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty  
30.000 EUR – art. 4 pkt 8 ustawy PZP)

Zwracam się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia: Kampania reklamowa dot. drugiego etapu otwarcia wystawy głównej Muzeum Warszawy z wykorzystaniem powierzchni ekspozycyjnej nośników reklamowych na min. 150 rowerach miejskich zlokalizowanych na terenie Warszawy. Nośniki w postaci plansz o powierzchni nie większej niż zamieszczonych po obu stronach pojazdu, nie utrudniających wsiadania oraz jazdy na rowerze. Projekt graficzny z zastosowaniem czterech kolorów (CMYK) wraz ze specyfikacją zostanie dostarczony przez Zamawiającego po wyłonieniu Oferenta. Przedmiot zamówienia dotyczy projektu Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Ryнку Starego Miasta w Warszawie. Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury.
2. Termin realizacji zamówienia: 1.05-31.05.2018 r.
3. Warunki udziału w postępowaniu: nie dotyczy
4. Kryteria oceny ofert: cena
5. Wagi punktowe lub procentowe poszczególnych kryteriów oceny ofert: cena – 100%
6. Opis sposobu przyznania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert: najniższa cena oferty
7. Termin składania ofert <sup>1</sup>: 7.03. 2018 r.
8. Warunki zmiany umowy: umowa dot. realizacji zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym może zostać zmieniona, jeżeli nastąpi zmiana okoliczności uniemożliwiająca realizację zamówienia zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami
9. Inne postanowienia, których obowiązek zamieszczenia w zapytaniu ofertowym wynika z właściwych wytycznych lub innych wiążących dokumentów: nie dotyczy.

<sup>1</sup> Termin wyznaczony na składanie ofert powinien być zgodny z właściwymi wytycznymi lub innymi wiążącymi dokumentami

**Oferenci będący osobami fizycznymi, w tym prowadzącymi działalność gospodarczą, na etapie składania ofert zobowiązani są do złożenia następującego oświadczenia:**


„Wyrażam zgodę na przetwarzanie w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, moich danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, a w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej – również w zakresie firmy, na potrzeby związane z zamówieniem publicznym, w ramach którego składam swoją ofertę. Ponadto wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości wysokości zaproponowanej ceny za realizację zamówienia”

**Oferenci będący osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, na etapie składania ofert zobowiązani są do złożenia następującego oświadczenia:**

„Znany jest mi fakt, iż dane identyfikujące podmiotu, który reprezentuję, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, które podlegają udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy. Ponadto wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości wysokości zaproponowanej ceny za realizację zamówienia”

Ofertę prosimy przesłać pocztą na adres:

**Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28-42 Warszawa**, faxem na numer: - lub pocztą elektroniczną na adres mailowy osoby prowadzącej postępowanie, tj.: [dominika.dragan@muzeumwarszawy.pl](mailto:dominika.dragan@muzeumwarszawy.pl).

  
(podpis)