

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY	
Nazwa i adres Zamawiającego	Muzeum Warszawy z siedzibą w Warszawie przy Rynku Starego Miasta 28-42.
Przedmiot zamówienia	1. Kampania reklamowa dot. drugiego etapu otwarcia wystawy głównej Muzeum Warszawy z wykorzystaniem powierzchni ekspozycyjnej nośników reklamowych na min. 150 rowerach miejskich zlokalizowanych na terenie Warszawy. Nośniki w postaci plansz o powierzchni nie większej niż zamieszczonych po obu stronach pojazdu, nie utrudniających wsiadania oraz jazdy na rowerze. Projekt graficzny z zastosowaniem czterech kolorów (CMYK) wraz ze specyfikacją zostanie dostarczony przez Zamawiającego po wyłonieniu Oferenta. Przedmiot zamówienia dotyczy projektu Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie. Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury.
Tryb postępowania	Zamówienie którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 EUR – art. 4 pkt 8 ustawy PZP
Nazwa oferenta, którego ofertę wybrano	Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka 16, lok. U4 00-349 Warszawa
Uzasadnienie wyboru oferty	Wybrana oferta spełnia kryteria formalne i jest najkorzystniejszą ofertą pod względem cenowym

8.03.18c. *Drapca*..... (data i podpis)