**MUZEUM WARSZAWY**

**Rynek Starego Miasta 28**

**00 – 272 Warszawa**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**(zwana dalej „SIWZ”)**

**w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na**

**„Promocja - ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach w 5 częściach”**

**ZATWIERDZAM:**

**……………………………..**

**Rodzaj zamówienia:**

 usługa

## Rozdział 1 Informacje ogólne

1. Zamawiającym jest Muzeum Warszawy z siedzibą w Warszawie (00-282) przy ul. Rynku Starego Miasta 28-42, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 89/2014, posiadające NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762, zwane dalej „Zamawiającym”.
2. Dane teleadresowe Zamawiającego:
3. adres do korespondencji: Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa;
4. adres poczty e-mail: [zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl](mailto:zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl)
5. strona internetowa: [www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl)
6. osobą uprawniona do porozumiewania się z wykonawcami Pani Żaneta Urbaniak.
7. Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00.
8. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1020) – zwana dalej „Ustawą”, na podstawie aktów wykonawczych do ustawy oraz w oparciu   
   o postanowienia niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.
9. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
10. Zamawiający wskazuje, że komunikacja między Zamawiającym a wykonawcami odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej z zastrzeżeniem postanowień rozdziału 7 SIWZ.

## Rozdział 2 Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja – polegająca na opublikowaniu ogłoszeń promujących wystawę główną Muzeum Warszawy w wybranych mediach (drukowanych oraz radio) w 6 częściach:

część pierwsza publikacja ogłoszenia o wystawie głównej Muzeum Warszawy **w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym** wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum cztery razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy to nie mniej niż 60 000 egzemplarzy oraz publikacja ogłoszeń **w gazecie ogólnopolskiej w dodatku lokalnym** ukazującym się w Warszawie co najmniej 6 razy w tygodniu o średnim nakładzie za 2017 rok minimum 45 000 egzemplarzy;

część druga publikacja ogłoszenia w ogólnopolskim, ekskluzywnym miesięczniku dla kobiet o średnim miesięcznym nakładzie 130 000 egzemplarzy wraz z publikacją materiału sponsorowanego na stronie internetowej;

część trzecia publikacja ogłoszenia w ogólnopolskim miesięczniku dla kobiet o średnim nakładzie 140 000 egzemplarzy;

część czwarta publikacja ogłoszeń w magazynie ogólnopolskim o tematyce społeczno – kulturalnej o średnim nakładzie 50 000 egzemplarzy;

część piąta publikacja ogłoszenia w gazecie bezpłatnej ukazującej się w Warszawie dwa razy w tygodniu;

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest załączniku numer 1 do SIWZ.
2. Opis przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

**79342200-5** Usługi w zakresie promocji

1. Przedmiot zamówienia jest w ramach projektu „Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020.

## Rozdział 3 Informacje dodatkowe

1. Zamawiający **dopuszcza** składania ofert częściowych.
2. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający **nie przewiduje** udzielenie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Ustawy.
5. Zamawiający **nie przewiduje** przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
6. Zamawiający **nie przewiduje** udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
7. Zamawiający **nie przewiduje** zwrotu kosztów udziału wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień art. 93 ust. 4 Ustawy.
8. Zamawiający **nie zastrzega** obowiązku wykonania osobistego wykonania zamówienia przez wykonawcę.   
   Na podstawie art. 36b Ustawy Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy oraz podania przez wykonawcę nazw (firm) podwykonawców.
9. Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu na podstawie art. 24 aa Ustawy najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

## Rozdział 4 Termin wykonania zamówienia

Data emisji (publikacji ogłoszenia):

część pierwsza dodatek kulturalny 8 czerwca 2018 roku;

dodatek lokalny druga połowa maja 2018 roku.

część druga ostatnia dekada maja 2018 roku;

część trzecia pierwsza dekada czerwca 2018 roku;

część czwarta ostatnia dekada maja 2018 roku;

część piąta druga połowa maja;

## Rozdział 5 Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, dotyczące:
   1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika   
      to z odrębnych przepisów - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
   2. zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie**.**
   3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej  - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia. Przesłanki wykluczenia Wykonawcy   
   z postępowania o udzielenie zamówienia określa art. 24 ust. 1 pkt 12-23 Ustawy.
3. Ponadto Zamawiający działając na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy wskazuje, ze wykluczy z postępowania wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą przesłanki określone w art. 24 ust. 5 Ustawy, tj.:
   1. w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2015 r. poz. 978, 1259, 1513, 1830 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, 978, 1166, 1259 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615).
4. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16-20 lub art. 24   
   ust. 5 Ustawy, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem   
   lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
5. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia **w stosunku do żadnego   
   z wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia z postępowani**a.

## Rozdział 6 Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia

* + 1. W celu wstępnego potwierdzenia, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, Wykonawca dołącza do oferty aktualne na dzień składania ofert oświadczenia o:

1. braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu - zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik numer 3 do SIWZ;
2. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o których mowa w ust. 1.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenia składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
4. **Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni**, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia wykonawca przedłoży:

* 1. odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy.

1. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 6 na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.
2. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 3 ustawy PZP, przekaże zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody,   
   że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu   
   o udzielenie zamówienia.
3. W zakresie nieuregulowanym SIWZ, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 27 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126).

## Rozdział 7

## Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w Ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz wykonawcami będą przekazywane:
2. pisemnie na adres: Muzeum Warszawy, Rynek starego Miasta 28, 00-272 Warszawa; lub
3. drogą elektroniczną na adres e-mail: [zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl](mailto:zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl)
4. Forma pisemna pod rygorem nieważności wymagana jest dla niżej wymienionych czynności, dla których Zamawiający nie zezwala na komunikowanie się faksem lub drogą elektroniczną:
5. złożenie Oferty;
6. zmiana Oferty;
7. powiadomienie Zamawiającego o wycofaniu złożonej przez Wykonawcę Oferty;
8. uzupełnienie oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 i art. 25a ust. 1 Ustawy.
9. Osobą uprawniona do porozumiewania się z wykonawcami Pani Żaneta Urbaniak.
10. Jeżeli Zamawiający lub wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
11. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż   
    do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
12. **W celu usprawnienia procedury wyjaśnień treści SIWZ zaleca się przesyłanie plików z pytaniami również w wersji edytowalnych plików na adres poczty e-mail:** [zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl](mailto:zaneta.urbaniak@muzeumwarszawy.pl)
13. Zamawiający zamieści treść wyjaśnień na stronie internetowej: [www.muzeumwarszawy.pl](http://www.muzeumwarszawy.pl) bez ujawniania źródła zapytania.
14. Postępowanie oznaczone jest znakiem MW/ZP/16/PN/2018. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach   
    z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.
15. Jednocześnie Zamawiający informuje, że żadne wyjaśnienie treści SIWZ nie będą dokonywane telefonicznie.

## Rozdział 8 Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## Rozdział 9 Termin związania ofertą

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni** licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

## Rozdział 10 Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.
3. Oferta powinna zawierać wyodrębnioną cenę oferty brutto dla każdej z części dla której wykonawca składa ofertę.
4. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej SIWZ.
5. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
6. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej, w języku polskim, trwałą i czytelną techniką biurową.
7. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
8. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania   
   i składania oświadczeń w imieniu wykonawcy – zgodnie z odpisem z właściwego rejestru albo przez osobę odpowiednio umocowaną na podstawie właściwego pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo powinno został złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza. Nie dopuszcza się poświadczania za zgodność z oryginałem pełnomocnictwa przez osobę, której zostało ono udzielone. Postanowienie to stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
9. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski przez Wykonawcę.
10. Wszystkie strony oferty oraz załączone do niej oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
11. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Zamawiający jednocześnie wskazuje, iż to wykonawca, który zastrzega informacje podane w ofercie, jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa obowiązany jest wykazać, że zastrzeżone przez niego w ofercie informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. **Wykonawca zobowiązany jest nie później niż w terminie składania ofert w postępowaniu, zastrzec, że informacje wskazane w ofercie zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż stanowią one tajemnicę przedsiębiorstwa** w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dla uniknięcia wątpliwości, jako tajemnicę przedsiębiorstwa należy rozumieć, **nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co, do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.** W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
12. **Oferta powinna zawierać:**
13. **wypełniony formularz ofertowy wraz z informację o podwykonawcach (w tym oświadczenia);**
14. **oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale 6 ust. 1 SIWZ;**
15. Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
16. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
17. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
18. W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
19. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty według załączonego do SIWZ wzoru – załącznik 2 do SIWZ. Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nie spowoduje odrzucenia oferty, jednakże Zamawiający wymaga, aby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
20. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w Kancelarii Muzeum Warszawy przy Rynku Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa (parter).Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:

opis zawartości koperty:

„**Promocja – ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach drukowanych w 5 częściach”** znak MW/ZP/16/PN/2018.

adresat: Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa,

nadawca: nazwa, dokładny adres.

UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.

1. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
2. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „Oferta: **Promocja – ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach w 5 częściach** znak MW/ZP/16/PN/2018. **ZMIANA**”. Na kopercie musi znajdować się nazwa wykonawcy, dokładny adres.
3. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

## Rozdział 11 Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Muzeum Warszawy, Rynek starego Miasta 28, 00-272 Warszawa.
2. Termin składania ofert: do **14 maja 2018** **roku do godz. 10:00.**
3. Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa.
4. Termin otwarcia ofert: **14 maja 2018** **roku do godz. 10:15.**

## Rozdział 12 Opis sposobu obliczania ceny

* + 1. Zamawiający informuje, że oferowane przez wykonawcę ceny za poszczególne oceniane elementy oferty są cenami ryczałtowymi.
    2. Cena każdej opłaty musi być wyższa od 0 i wyrażona w PLN.
    3. Wysokości upustu muszą być podane w procentach z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
    4. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w walucie polskiej.
    5. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane w złotych polskich, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
  1. ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
  2. ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

## Rozdział 13 Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

1. Zamawiający dokona oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie poniższych kryteriów:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium oceny ofert** | **waga** | **Symbol** |
| **Część pierwsza zamówienia** | | | |
| **1** | **cena** | **60 %** | **C** |
| **2** | **Miejsce umieszczenia ogłoszenia** | **40%** | **M** |
| **części od drugiej do czwartej** | | | |
| **1** | **Cena** | **60%** | **C** |
| **2** | **Miejsce umieszczenia ogłoszenia** | **40%** | **M** |
| **Część piąta zamówienia** | | | |
| **1** | **Cena** | **60%** | **C** |
| **2** | **Nakład** | **40%** | **N** |

1. Sposób oceny ofert dla pierwszego kryterium **„cena”**:

Dla potrzeb porównania i oceny ofert przyjmuje się, że cenę stanowi:

Kryterium dla wszystkich części zamówienia:

1. Kryterium „Cena” (C) zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**Część druga:**

Kryterium „**Miejsce umieszczenia ogłoszenia**” (M) pozwala uzyskać maksymalnie 40 punktów. Ocena punktowa w ramach kryterium **Miejsce umieszczenia ogłoszenia** zostanie dokonana w następujący sposób

Wykonawcy otrzyma 40 punktów za umieszczenie dodatkowego ogłoszenia na 1/1 ostatniej strony dodatku kulturalnego.

Wykonawca otrzyma 0 punktów jeżeli nie zaoferuje on umieszczenia dodatkowego ogłoszenia na 1/1 ostatniej strony dodatku kulturalnego.

**Części od trzeciej do czwartej:**

Kryterium ***„*Miejsce umieszczenia ogłoszenia*” (M)*** pozwala uzyskać maksymalnie 20 punktów. Ocena punktowa w ramach kryterium **Miejsce umieszczenia ogłoszenia** zostanie dokonana w następujący sposób

Wykonawca otrzyma 40 punktów za umieszczenie reklamy na stronie prawej.

Wykonawca otrzyma 0 punktów za umieszczenie reklamy na stronie lewej.

**Część piąta:**

Kryterium „**Nakładu gazety bezpłatnej**” pozwala uzyskać maksymalnie 40 punktów. Ocena punktowa w ramach kryterium **Nakładu gazety bezpłatnej** w następujący sposób:

Wykonawca otrzyma 40 punktów, gdy nakład gazety bezpłatnej będzie równy lub większy 140 000 egzemplarzy;

Wykonawca otrzyma 20 punktów, gdy nakład gazety bezpłatnej będzie równy lub większy 120 000, a mniejszy niż 140 000 egzemplarzy;

Wykonawca otrzyma 0 punktów, gdy nakład gazety bezpłatnej będzie mniejszy 120 000, a mniejszy

Łączna ilość punktów badanej oferty będzie liczona według poniższego wzoru:

**Części od pierwszej do czwartej:**

**P = C + M**

**Część piata:**

**P= C +N**

**P** – Łączna ilość punktów badanej oferty.

**C** – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „**Cena**”;

**M –** ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „**miejsce umieszczenia ogłoszenia**”;

N - ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny **Nakładu gazety bezpłatnej**

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

1. Uzyskana z wyliczenia ilość punktów zostanie obliczona z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.
2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy wybranemu zgodnie z przepisami ustawy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z SIWZ i zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą zgodnie z postanowieniami SIWZ.

## Rozdział 14 Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

* + 1. Umowę może podpisać w imieniu wykonawcy osoba/y upoważniona/e do reprezentowania wykonawcy ujawnione w aktualnym odpisie z właściwego rejestru albo w aktualnym zaświadczeniu o wpisie   
       do centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub pełnomocnik, który przedstawi stosowne pełnomocnictwo wraz z ofertą lub przed zawarciem umowy udzielone przez osobę ujawnioną   
       we właściwym dokumencie – oryginał dokumentu lub odpis pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy   
       z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U. z 2007 r. Nr 168, poz. 1186, ze zm.).
    2. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać (przed podpisaniem umowy) dostarczenia umowy regulującej współpracę tych wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.

## Rozdział 15 Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga od wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## Rozdział 16 Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, stanowią załącznik 3 do SIWZ.
2. Zmiany zawartej umowy będą wymagały pisemnego aneksu, w zakresie ustalonym w załączniku „Istotne postanowienia umowy”.

## Rozdział 17 Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

## Wykaz załączników do SIWZ:

Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego

Załącznik 3 do SIWZ oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

Załącznik 4 do SIWZ Istotne Postanowienia Umowy

**Załącznik numer 1 do SIWZ**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**CZĘŚĆ PIERWSZA**Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kulturyTytuł projektu: Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie.

1. Publikacja ogłoszenia o wystawie głównej w gazecie ogólnopolskiej **w dodatku kulturalnym** wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum cztery razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 60 tys. egz.
2. Format: min. 4 strony wydane osobnym grzbietem w formie dodatku
3. Liczba emisji: 1
4. Liczba nośników w emisji: 1
5. Data emisji: **8.06.2018 r.**
6. Publikacja ogłoszeń o wystawie głównej w gazecie ogólnopolskiej w dodatku lokalnym ukazującym się w Warszawie minimum 6 razy w tygodniu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 45 tys. egz.

1. Format: min. ½ strony

2. Liczba emisji: 3

3. Liczba nośników w emisji: 1

4. Data emisji: **druga połowa maja**

**CZĘŚĆ DRUGA**

Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kulturyTytuł projektu: Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie.

Publikacja ogłoszenia w ogólnopolskim, ekskluzywnym **miesięczniku dla kobiet**. Średni miesięczny nakład wynosi minimum 130 000 egzemplarzy., a także publikacja materiału sponsorowanego na stronie internetowej.

1. Format: 1/1 strona prawa

2. Liczba emisji: 1

3. Liczba nośników w emisji: 1

4. Data emisji: **ostatnia dekada maja 2018 roku.**

**Publikacja materiału sponsorowanego na stronie internetowej:**

**1. Format: ½ strony (treść dostarczona przez Zamawiającego).**

**2. Liczba emisji: 1**

**CZĘŚĆ TRZECIA**

Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kulturyTytuł projektu: Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie.

Publikacja ogłoszenia w **ogólnopolskim miesięczniku** skierowanym kobiet o średnim nakładzie 140 tys. egzemplarzy.

1. Format: 1/1 strona prawa

2. Liczba emisji: 1

3. Liczba nośników w emisji: 1

4. Data emisji: **pierwsza dekada czerwca 2018 roku**

**CZĘŚĆ CZWARTA**

Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kulturyTytuł projektu: Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie.

Publikacja ogłoszenia w **magazynie ogólnopolskim o tematyce społeczno-kulturalnej**. Średni nakład wynosi 50 tys. egzemplarzy.

1. Format: 1/1 strona prawa

2. Liczba emisji: 2

3. Liczba nośników w emisji: 1

4. Data emisji: **ostatnia dekada maja 2018 roku**

**CZĘŚĆ PIĄTA**

Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020 w ramach działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury,   
oś priorytetowa VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kulturyTytuł projektu: Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta   
w Warszawie.

Publikacja **ogłoszenia w gazecie bezpłatnej** ukazującej się w Warszawie dwa razy w tygodniu:

1. Format: min. 1/1 strony

2. Liczba emisji: 4

3. Liczba nośników w emisji: 1

4. Data emisji: **wszystkie emisje w drugiej połowie maja.**

**Załącznik numer 2 do SIWZ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

## OFERTA część \_\_\_\_\_\_\_\_[[1]](#footnote-1)

Pełna nazwa wykonawcy:

Siedziba i adres wykonawcy:

REGON: NIP:

Telefon: Fax:

Adres e-mail:

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „**Promocja ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach w 5 częściach**”, numer postępowania MW/ZP/16/PN/2018, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”) za cenę:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych brutto (słownie złotych brutto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Część pierwsza: miejsce opublikowania reklamy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Części druga: miejsce opublikowania reklamy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Część trzecia: miejsce opublikowania reklamy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Część czwarta: miejsce opublikowania reklamy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Część piata: nakład gazety bezpłatnej \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Oświadczamy, że wykonamy przedmiot zamówienia zgodnie z opisem zawartym w załączniku nr 1 do SIWZ w terminie określonym w Rozdziale 4 SIWZ.
3. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Oświadczamy, ***iż przynależymy/nie przynależymy*** [[2]](#footnote-2)do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych.

Oferta wraz z załącznikami zawiera \_\_\_\_\_\_\_\_ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

# Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

**Oświadczenie wykonawcy**

**składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.**

**Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),**

**O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

**Część A. (należy wypełnić, jeżeli wobec Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu; w przypadku wypełnienia części A, nie należy wypełniać części B oświadczenia)**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielnie udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest Promocja ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach w 5 częściach oświadczam, że wobec Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

………………………………………………………………………………………………

(data oraz podpis przedstawiciela Wykonawcy)

**Część B. (należy wypełnić, jeżeli nie wypełniono części A - gdy wobec Wykonawcy zachodzą określone przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu, a Wykonawca podjął środki wystarczające   
do wykazania rzetelności Wykonawcy)**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego , którego przedmiotem jest Promocja ogłoszenia promocyjne w wybranych mediach w 5 częściach oświadczam, że wobec Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy z dnia 29-01-2004 roku - Prawo zamówień publicznych, za wyjątkiem następujących przesłanek powodujących wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*(wpisać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14, 16, 17, 18, 19 lub 20 ustawy z dnia 29-01-2004 r. - Prawo zamówień publicznych).*

Jednocześnie oświadczam, że w związku ze wskazanymi wyżej przesłankami, z powodu, których Wykonawca podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu, Wykonawca podjął na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy z dnia 29-01-2004 roku - Prawo zamówień publicznych następujące środki naprawcze, które są wystarczające do wykazania rzetelności Wykonawcy (należy wskazać dowody na to, że podjęte przez Wykonawcę środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

(data i podpis przedstawiciela Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne   
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……. *(Miejscowość),* dnia …………………. R.

**Załącznik numer 4 do SIWZ**

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

§ 1.

Przedmiotem Umowy jest promocja – polegająca na opublikowaniu ogłoszeń promujących wystawę główną Muzeum Warszawy w wybranych mediach (drukowanych oraz radio) w 6 częściach:

część pierwsza publikacja ogłoszenia o wystawie głównej Muzeum Warszawy **w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym** wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum cztery razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy to nie mniej niż 60 000 egzemplarzy oraz publikacja ogłoszeń **w gazecie ogólnopolskiej w dodatku lokalnym** ukazującym się w Warszawie co najmniej 6 razy w tygodniu o średnim nakładzie za 2017 rok minimum 45 000 egzemplarzy;

część druga publikacja ogłoszenia w ogólnopolskim, ekskluzywnym miesięczniku dla kobiet o średnim miesięcznym nakładzie 130 000 egzemplarzy;

część trzecia publikacja ogłoszenia w ogólnopolskim miesięczniku dla kobiet o średnim nakładzie 140 000 egzemplarzy;

część czwarta publikacja ogłoszenia w magazynie ogólnopolskim o tematyce społeczno – kulturalnej o średnim nakładzie 50 000 egzemplarzy;

część piąta publikacja ogłoszenia w gazecie bezpłatnej ukazującej się w Warszawie dwa razy w tygodniu o średnim tygodniowym nakładzie 140 000 egzemplarzy;

Wykonawca oświadcza, że umieścimy reklamę \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Wykonawca oświadcza, że wyprodukuje spot reklamowy.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do Umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania reklam w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego.
2. Druk i ekspozycja reklam odbywać się będzie na podstawie zamówień składanych przez Zamawiającego, w których Zamawiający określi terminy emisji.
3. Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji reklam. Reklama może zostać wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
4. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku reklamę, po otrzymaniu od Wykonawcy odpowiedniej specyfikacji.

§ 3.

* + - 1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych** brutto(słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 00/100).

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
2. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany bez zastrzeżeń, przez upoważnionego pracownika Zamawiającego protokół odbioru potwierdzający należyte wykonanie przedmiotu umowy przez Wykonawcę.
3. Przez otrzymanie faktury, o czym mowa w ust. 2, rozumie się wpływ dokumentu faktury do kancelarii Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty związane z drukiem i kolportażem reklamy/ produkcji spotu.
5. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 pokrywa wszystkie roszczenia Wykonawcy wynikające z wykonania niniejszej umowy.
6. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego przenieść wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy na osoby trzecie.
7. Wynagrodzenie Wykonawcy jest współfinansowane z projektu „Zakup sprzętu i wyposażenia w celu realizacji II etapu Wystawy Głównej Muzeum Warszawy oraz prowadzenia działalności kulturalnej w siedzibie przy Rynku Starego Miasta w Warszawie” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020.

§ 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązany jest do opublikowania ogłoszenia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.[[3]](#footnote-3)
2. Umowa może zostać wypowiedziana w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz w przypadkach określonych w niniejszej umowie.
3. W przypadku niewykonania zamówienia w ustalonym terminie lub nienależytego wykonania zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia (w całości lub w odpowiedniej części) oraz żądać naprawienia szkody.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

§ 6.

1. Strony dopuszczają możliwość zmiany terminu wykonania umowy z powodu:
   1. wystąpienia siły wyższej (katastrofy, klęski żywiołowej, wojny, stanu nadzwyczajnego, itp.), czasowo uniemożliwiającej wykonanie umowy przez Wykonawcę;
   2. zmian w obowiązujących przepisach prawnych mających zastosowanie do niniejszej umowy.
2. Strony dokonają zmiany w zakresie zmiany terminu realizacji umowy, w sytuacji gdy Zamawiający wystąpi do Wykonawcy o dokonanie zmiany umowy poprzez zmianę terminu realizacji przedmiotu umowy, w związku z uzyskaniem zgody instytucji współfinansujących przedmiot zamówienia na zmianę terminu realizacji. Wykonawca wyraża zgodę na dokonanie takiej zmiany z poszanowaniem terminów wskazanych przez instytucję współfinansującą.
3. Zmiany postanowień zawartej umowy mogą być dokonywane w zakresie przedłużenia terminu jej wykonania, gdyby wykonanie umowy w terminie w niej określonym stało się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, przy czym za przyczyny niezależne od Wykonawcy nie uznaje się takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu umowy, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę, pod warunkiem uzyskania zgody instytucji współfinansującej przedmiot zamówienia. Okres przedłużenia terminu realizacji umowy będzie odpowiadał maksymalnie okresowi trwania przeszkody w realizacji przedmiotu umowy wynikłej z przyczyn niezależnych od Wykonawcy.
4. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu umowy rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

**ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**

1. Należy wskazać właściwą część [↑](#footnote-ref-1)
2. Niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-2)
3. Termin właściwy dla odpowiedniej części zamówienia [↑](#footnote-ref-3)