

Warszawa, 27 kwietnia 2018 roku

DOP.26.8.2018

Wszyscy WykonawcyDotyczy: przetargu nieograniczonego na **druk materiałów promocyjnych w dwóch częściach**

Protokół z otwarcia ofert, które odbyło się w siedzibie Zamawiającego w Muzeum Warszawy na Rynku Starego Miasta 28, 00-272 w Warszawie, 27 kwietnia 2018 roku o godzinie 10:15, dotyczącego postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Kampania promocyjna Muzeum Warszawy

Zamawiający planuje przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia **24 390,24 złotych netto, co stanowi złotych brutto 30 000,00.**

W wyznaczonym terminie tj. do dnia 27 kwietnia 2018 roku do godz. 10:00 – **7 Wykonawców** złożyło oferty:

Lp.	Wykonawca	cena	Jakość
1	ALDABRA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k ul. Jana III Sobieskiego 32 05-083 Topolin	5 719,50	Próbka załączona
2	CHROMAPRESS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Kineskopowa 1 05-500 Piaseczno	29 520,00	Próbka załączona
3	POLIGRAFUS Jacek Adamiak ul. Oszmiańska 9 03-503 Warszawa	9 840,00	Próbka załączona
4	ALNUS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Wróblowicka 63 30-698 Kraków	24 513,90	Próbka załączona

5	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK STUDIO L spółka jawna ul. Kieślowskiego 28 31-708 Kraków	36 900,00	Próbka załączona
6	HERA DRUKARNIA OFFSETOWA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SP. K. Ul. Słoneczna 2 05-270 Marki	24 108,00	Próbka załączona
7	ZAPOL SOBCZYK SPOŁKA JAWNA Aleja Piastów 42 71-062 Szczecin	44 157,00	Próbka załączona

