Regulamin konkursu internetowego „Praskie Audiohistorie”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu internetowego „Praskie Audiohistorie”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Muzeum Warszawy z siedzibą w Warszawie, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy, pod numerem RIK/8/2000/SPW, NIP: 5251290392, REGON: 016387044, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielem serwisów społecznościowych przez Facebook. Facebook nie pomaga w przeprowadzeniu Konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność. Odpowiedzialność Facebook, w związku z organizacją Konkursu jest w pełni wyłączona. Organizator i Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z inszym Konkursem.
3. Konkurs rozpocznie się w dniu 16.11.2021 r. w momencie opublikowania informacji przez Organizatora na profilu Muzeum Warszawskiej Pragi na Facebooku i będzie trwać do 26.11.2021 r. do godziny 24.00. Informacja o wygranej zostanie przekazana nie później, niż 29.11.2021 r. do godz. 15:00.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie https://www.facebook.com/muzeumwarszawskiejpragi/
5. Celem Konkursu jest promocja projektu Praskie Audiohistorie realizowanego przez Muzeum Warszawskiej Pragi przy wsparciu sponsora jakim jest Totalizator Sportowy.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
7. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie zwanym dalej „Regulaminem”, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

II. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: „Jaka jest moja ulubiona Praska Audiohistoria i dlaczego?” w maksymalnie pięciu zdaniach. Odpowiedź powinna być zamieszczona pod postem informującym o konkursie na facebooku Muzeum Warszawskiej Pragi.
2. Kryterium oceny zadania konkursowego: kreatywność, walory estetyczne wypowiedzi pisemnej, znajomość podcastów z serii Praskie Audiohistorie.

III. Nagrody

1. Liczba nagród w konkursie jest ograniczona do 30.
2. Nagrodą w konkursie jest zestaw gadżetów składający się z:
   a) puzzli,
   b) ręcznika,
   c) torby.
3. Nagrody zostały ufundowane przez Totalizator Sportowy.

4. Informację o wygranej Laureaci otrzymają w formie wiadomości prywatnej wysłanej na facebooku przed administratora profilu Muzeum Warszawskiej Pragi.
5. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do postu na stronie www.facebook.com/muzeumwarszawskiejpragi/
6. Nagrody należy odebrać osobiście w kasie Muzeum Warszawskiej Pragi w dniach 30.11.2021 r. - 5.12.2021 (od wtorku do niedzieli) w godzinach 11:00-18:00.

IV. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - dalej zwane: „RODO".
2. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika, są informacjami podawanymi Organizatorowi. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator zwany w dalszej części Administratorem.
3. Dane osobowe zbierane i przetwarzane są w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia przez Organizatora Konkursu, rozliczenia nagród Laureatów Konkursu, rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestnika oraz w celach archiwizacyjnych.
4. Podanie danych w tym celu jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzania przez Administratora następujących danych osobowych w postaci: loginu w serwisie Facebook, a w przypadku Laureatów także imienia i nazwiska.
6. Wyrażenie zgody w tym celu jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO) a w zakresie rozliczenia nagród Laureatów Konkursu - właściwe przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w dowolnym momencie cofnięta, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć pracownicy i współpracownicy Administratora oraz podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi np. w zakresie wsparcia technicznego, usług IT, hostingu poczty e-mail, wsparcia przy organizacji Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do chwili rozstrzygnięcia Konkursu lub odwołania zgody na ich przetwarzanie - w zależności od tego, które zdarzenia nastąpi wcześniej, a w przypadku danych osobowych Laureatów - do chwili upływu przedawnienia obowiązku podatkowego.
11. Administrator danych osobowych zastrzega sobie także prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu do chwili przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

12. Uczestnicy Konkursu mają prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnicy Konkursu mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. Uczestnicy Konkursu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niepodania bądź usunięcia przez Uczestnika danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, co uniemożliwi otrzymanie przez Uczestnika nagrody w Konkursie.

V. Postanowienia końcowe

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie i organizację Konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, że:
   a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie zobowiązane są do posiadanie zgody opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
   b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
   c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
   d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
   e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
   f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. Wysłanie zgłoszenia stanowi poświadczenie, że uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, a w szczególności z klauzulami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuje zasady w nich opisane oraz wyraża zgodę na przetwarzania swoich danych osobowych.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.muzeumpragi.pl i na profilu facebook Muzeum Warszawskiej Pragi.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku m.in.: działalności podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci Internet i obsługi konta poczty elektronicznej.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie www.muzeumpragi.pl.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych na potrzeby udziału w konkursie internetowym „Praskie Audiohistorie”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych - dalej zwane: „RODO”, Muzeum Warszawy informuje, że w związku z udziałem w internetowym konkursie „Praskie Audiohistorie”

1. Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu jest Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod numerem RIK/8/2000/SPW, NIP: 5251290392, REGON: 016387044.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się mailowo: dane.osobowe@muzeumwarszawy.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora.
3. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, opublikowanie informacji o LaureatachKonkursu oraz ich odpowiedzi na pytanie konkursowe na profilu Muzeum Warszawskiej Pragi (Facebook), a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
4. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie informacji o Laureatach, archiwizację dokumentów.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a. RODO.
6. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, przy czym niezbędne dla udziału w Konkursie - wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
7. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, jego promocji i podsumowania na profilu Muzeum Warszawskiej Pragi (Facebook) i wydania nagród wyróżnionym Laureatom.
8. Dane osobowe Uczestników, Laureatów, w szczególności imię, nazwisko, login w serwisie Facebook mogą być udostępniane na profilu Muzeum Warszawskiej Pragi (Facebook),
9. Uczestnik Konkursu prawny posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli podstawa przetwarzania jest zgodna), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
11. Uczestnik Konkursu jeśli uzna, że przetwarzając dane osobowe naruszono przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub organizacji międzynarodowej, podmiotom, które wykorzystują infrastrukturę techniczną znajdującą się w USA. Podmioty te przystąpiły do programu EU-US-Privacy Shield w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przez przepisu europejskie. W ramach umowy pomiędzy USA a Komisją Europejską ta ostatnia stwierdziła odpowiedni poziom ochrony danych w przypadku podmiotów posiadających certyfikat Privacy Shield.