**Muzeum Warszawy   
zaprasza   
do wzięcia udziału w konkursie   
na realizację projektów graficznych w zakresie działań edukacyjnych**

**REGULAMIN KONKURSU**

**§1**

**Organizator Konkursu**

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na realizację projektów graficznych w zakresie działań edukacyjnych (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Warszawy z siedzibą w Warszawie (00-272) przy Rynku Starego Miasta 28, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod numerem RIK/8/2000/SPW, REGON: 016387044; NIP: 5251290392.

**§2**

**Cele Konkursu**

Konkurs ma za zadanie wyłonić projektanta, który zrealizuje na rzecz Muzeum Warszawy projekty graficzne w zakresie działań edukacyjnych, których forma będzie uwzględniała kierunek działań edukacyjnych Muzeum Warszawy: otwartość, tolerancję, wielokulturowość, edukację obywatelską, współpracę z mieszkankami i mieszkańcami miasta, także nowymi. Materiały powinny mieć spójną, oryginalną formę, zawierać ilustracje uruchamiające wyobraźnię odbiorców, stanowić zaproszenie do odkrywania Muzeum Warszawy oraz miasta. Celami Konkursu są także wypracowanie form komunikacji wizualnej umożliwiających dotarcie do osób o różnych zasobach kulturowych i sposobach uczenia się oraz zainicjowanie współpracy pomiędzy Muzeum Warszawy a środowiskiem projektantów.

**§3**

**Warunki uczestnictwa i zadanie konkursowe**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty, jest skierowany do osób fizycznych oraz spółek osób fizycznych zajmujących się profesjonalnie grafiką.
2. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, które w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyły 18 rok życia oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Muzeum Warszawy oraz członkowie komisji konkursowej, a także członkowie najbliższych rodzin członków komisji konkursowej.
5. Uczestnik/Uczestniczka może zgłosić do Konkursu tylko jedną wersję pracy będącej przedmiotem Konkursu. W przypadku przesłania przez Uczestnika/Uczestniczkę więcej niż jednego projektu graficznego, pod uwagę będzie brany pierwszy nadesłany przez niego/nią projekt graficzny.
6. Praca konkursowa powinna:
   1. zawierać propozycję covera (wymiary: 1200 x 628 px), 1 strony ulotki w formacie DL oraz plakatu w formacie B2 do jednego z programów edukacyjnych, którego opis i treści do materiałów znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „projekt graficzny”);
   2. uwzględniać potrzeby psychofizyczne młodzieży w wieku 15 - 19 lat oraz stymulować ich rozwój artystyczny i intelektualny;
   3. zachęcać do nauki poprzez twórczość, w niekonwencjonalny sposób przekazywać wiedzę o mieście.
7. Uczestnik/Uczestniczka zgłaszając projekt graficzny deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym projektu graficznego oraz, że projekt graficzny jest dziełem oryginalnym, nigdzie niepublikowanym i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
8. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik/Uczestniczka zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
9. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z możliwości zwielokrotniania nadesłanej pracy konkursowej na różnych nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci, oraz jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, a także korzystania z pracy konkursowej w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.
10. Uczestnik/Uczestniczka ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej. W przypadku skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik/Uczestniczka zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
11. Uczestnik/Uczestniczka, którego(-ej) praca konkursowa zwycięży w Konkursie jest zobowiązany (-a) do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym do projektu graficznego, prawa zależne do projektu graficznego. W tym celu Uczestnik zawrze z Organizatorem stosowną umowę.
12. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy/Uczestniczki, którzy(-re) nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie.

**§3**

**Miejsce i termin nadsyłania prac konkursowych**

1. Pracę konkursową w formie pliku o rozszerzeniu jpg. (rozdzielność 72dpi), w dowolnej technice, należy przesłać na adres e-mail: [katarzyna.liwak-rybak@muzeumwarszawy.pl](mailto:katarzyna.liwak-rybak@muzeumwarszawy.pl) z dopiskiem „KONKURS NA EDUKACYJNE PROJEKTY GRAFICZNE”, w terminie do **17 kwietnia 2023 r**. **do godz. 23:59** (decyduje data wpływu e-maila). Projekty graficzne złożone po terminie wskazanym w zdaniu pierwszym nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Uczestnik/Uczestniczka jest zobowiązany(-a) przesłać wraz z projektem graficznym skan podpisanego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, niezwiązanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników/Uczestniczki.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie będą podlegały ocenie.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Muzeum Warszawy w terminie do 30 kwietnia 2023 r.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania w mediach społecznościowych Organizatora imienia i nazwiska/nazwy i informacji o Uczestniku/Uczestniczce Konkursu, którego (-ej) praca konkursowa zwyciężyła.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
8. Projekty graficzne nadesłane na Konkurs nie będą zwracane Uczestnikom/Uczestniczkom.

**§4**

**Rozstrzygnięcie Konkursu**

* 1. Projekty graficzne zgłoszone do Konkursu będą oceniane pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności w zakresie zachęcania do nauki poprzez zabawę, w niekonwencjonalny sposób przekazywania wiedzy o mieście, a także pod względem uwzględnienia potrzeb psychofizycznych młodzieży w wieku 15 - 19 lat, a także stymulowania ich rozwoju artystycznego i intelektualnego.
  2. Zwycięzca/Zwyciężczyni Konkursu zostanie wyłoniony(-a) z przesłanych przez Uczestników/Uczestniczki zgłoszeń przez komisję konkursową, w skład której wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora, w liczbie do 5 (pięciu) osób.
  3. Ocena będzie dokonywana w sposób uznaniowy i jest ostateczna.
  4. Nagrodą w Konkursie jest możliwość udzielenia zwycięzcy/zwyciężczyni Konkursu zamówienia i zawarcie umowy, której przedmiotem będzie ostateczne opracowanie projektów graficznych materiałów edukacyjnych wraz ze składem oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych nieograniczonych w czasie i przestrzeni do korzystania z projektów graficznych na łączną kwotę nie wyższą niż 10 000,00 (dziesięć tysięcy złotych, 00/100) brutto. Wzór umowy stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
  5. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
  6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy nie wpłyną prace konkursowe lub kiedy prace, które wpłyną nie będą spełniać wymogów stawianych Regulaminem.

**§5**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Muzeum Warszawy.
3. Organizator może odwołać Konkurs jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
4. Wszelkie kwestie sporne będzie rozstrzygać Organizator Konkursu.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować do Pani Katarzyny Liwak-Rybak na e-mail: katarzyna.liwak-rybak@muzeumwarszawy.pl
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu**

**Opis programu do wykonania projektu konkursowego**

**Tytuł programu: Letni speed-friending**

**Adresaci: młodzież w wieku 15-19 lat z Polski i Ukrainy**

**Cel programu: integracja rówieśników, spędzenie czasu w fajny i niezobowiązujący sposób, zaangażowanie młodzieży w działania kreatywne**

**Termin: sierpień (program wakacyjny)**

**Miejsce: Muzeum Warszawy**

**Opis:** spotkania zostały zaprojektowane specjalnie dla młodzieży, która spędza lato w Warszawie i mają na celu integrację młodych ludzi z Polski i Ukrainy. Na cykl składają się warsztaty integracyjne na wystawie, warsztaty twórcze, m.in. rzeźbiarskie i graficzne (linoryt i sitodruk) oraz gra terenowa i swobodne spotkania przy lemoniadzie.

**Tekst do umieszczenia na ulotce**

Letni speed-friending

Zapraszamy młodzież do Muzeum Warszawy

Spędzasz lato w mieście?  
Masz ochotę na letnią przygodę kulturalną?

Będzie luźna atmosfera, zawieranie nowych znajomości, bezpieczna przestrzeń do spotkania i bycia razem. W przełamywaniu lodów pomogą muzealne zbiory i działania twórcze.

Wspólnie zastanowimy się nad tym, co możemy zrobić razem w Muzeum i zrealizujemy to!

UWAGA: spotkania bez barier językowych! Mówimy po polsku, ukraińsku, rosyjsku i angielsku.

CO MAMY W PLANACH?  
3-5 sierpnia (środa-piątek), godz. 12:30-14:30: icebreakery w przestrzeni wystaw, warsztaty graficzne i kolażowe, rozmowy o mieście, chillout przy lemoniadzie, burze mózgów i wspólne planowanie kolejnych spotkań

24-26 sierpnia (środa-piątek), godz. 12:30-14:30: młodzież przejmuje stery czyli warsztaty i działania zaplanowane wspólnie z uczestnikami programu.

Więcej informacji i rezerwacja zajęć: **m:** [edukacja@muzeumwarszawy.pl](mailto:edukacja@muzeumwarszawy.pl), **t:** (22) 277 43 78.

Dołącz do grupy na FB: ***Działamy! Edukacja Muzeum Warszawy*** <https://www.facebook.com/groups/edukacja.mw>

**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**Oświadczenie Uczestnika/Uczestniczki Konkursu**

Ja, niżej podpisany/a **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

rok urodzenia**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** zamieszkały/a w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(miejscowość)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

e-mail nr telefonu

oświadczam, iż:

1. zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursuna realizację projektów graficznych w zakresie działań edukacyjnych, w pełni akceptuję zawarte w nim warunki oraz postanowienia, a także zobowiązuję się do ich przestrzegania;
2. jestem autorem/autorką nadesłanej pracy konkursowej i wszystkich jej elementów oraz że projekt graficzny stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), przysługują mi do niego wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe, a także że projekt graficzny nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej; przesłane przeze mnie zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń;
3. w przypadku wygranej w Konkursie zobowiązuję się do zawarcia umowy, o której mowa w §4 ust. 4 Regulaminu;
4. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych wskazanych powyżej dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu;
5. nie przyznałem/am innej osobie, poza Organizatorem, licencji uprawniającej do korzystania z projektu graficznego przesłanego w zgłoszeniu;
6. zgłoszenie nie zawiera treści naruszających prawo lub będących niezgodnymi z dobrymi obyczajami, w szczególności nie zawiera ono treści naruszających prawa osób trzecich oraz nawołujących do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów;
7. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu wypełnienia niniejszego oświadczenia, niezgodnie z prawdą oraz zobowiązuję się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności, o których mowa w niniejszym oświadczeniu.

Wyrażam **zgodę** na podawanie do wiadomości publicznej mojego **imienia** i **nazwiska** w związku z udziałem w Konkursie, we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o Konkursie i o jego wynikach.

……………………… ……………………………………………………………………

(miejscowość, data) (czytelnie imię i nazwisko Uczestnika/Uczestniczki)

Na podstawie z art. 6 ust. 1 lit a. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku   
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Muzeum Warszawy – Organizatora Konkursu na realizację projektów graficznych w zakresie działań edukacyjnych w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, rok urodzenia, adres e-mail i nr telefonu.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z poniższą klauzulą informacyjną:

# Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane: RODO), Muzeum Warszawy informuje, że w związku z udziałem w konkursie na realizację projektów graficznych w zakresie działań edukacyjnych:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika/Uczestniczki Konkursu jest Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod numerem RIK/8/2000/SPW, NIP: 5251290392, REGON: 016387044.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się mailowo: dane.osobowe@muzeumwarszawy.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora.
3. Dane osobowe Uczestnika/Uczestniczki Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
4. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom/Uczestnczkom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, archiwizację dokumentów.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a. RODO.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika/Uczestniczkę Konkursu jest dobrowolne, przy czym niezbędne dla udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika/Uczestniczki Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i jego podsumowania oraz przez okres wynikający z przepisów prawa.
8. Uczestnik/Uczestniczka Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli podstawa przetwarzania jest zgodna), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Dane osobowe Uczestnika/Uczestniczki Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
10. Uczestnik/Uczestniczka Konkursu jeśli uzna, że przetwarzając dane osobowe naruszono przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

………………………………………. …………………………………………

*Miejscowość i data Czytelny podpis Uczestnika/Uczestniczki Konkursu*

**Załącznik nr 3 do Regulaminu**

Ze zwyciężczynią/zwycięzcą konkursu zostanie podpisana umowa, w której zakres wejdzie realizacja projektów według poniższej specyfikacji:

1. Opracowanie identyfikacji działań edukacyjnych w Muzeum Warszawy zgodnej z  księgą znaku dostępną pod adresem: <https://muzeumwarszawy.pl/logotyp/>
2. Przygotowanie projektu graficznego wraz z ilustracjami i skład dwóch kart do rodzinnego zwiedzania muzeum – format DL (C)
3. Przygotowanie sześciu kart edukacyjnych wraz z ilustracjami – format A4 dwustronnie
4. Przygotowanie projektu graficznego wraz z piktogramami przedprzewodnika do wystawy stałej w MW – format A4 (do 20 stron)
5. Zaprojektowanie pięciu kompletów materiałów promocyjnych wg. specyfikacji niżej:

|  |  |
| --- | --- |
| Materiały graficzne | Specyfikacja |
| Zdjęcie w tle Facebook Fanpage | Na komputerach wyświetlany jest rozmiar 820 × 312 px, a na urządzeniach mobilnych 820 × 461 px. Ważne jest, aby tekst i istotne elementy umieszczać w centralnej części obrazu, dzięki czemu nic nie zostanie ucięte. |
| Cover photo do wydarzenia na FB | 1200 x 628 px |
| Grafika na FB do posta | 800x1000 albo 1200x1500 px (proporcje 4:5) |
| Grafika na Instastories | 1080 x 1920 |
| Grafika na Instagram do posta | 800x1000 albo 1200x1500 px (proporcje 4:5) |
| Grafika na www | 1300x870 |
| Slajder na www | 1920x1080 |
| Cover wąski na www | 2521x1042 (bez tekstu) |
| Kafel aktualności | 1300x870 |
| nagłówek do Freshmaila | szerokość max 600 pikseli, format poziomy |